

Environment,
Social,
Governance

ESG- Bericht 2024

ALD Automotive
Deutschland



ALD
Automotive

Die ALD Automotive Deutschland ist nicht berichtspflichtig. Die im Folgenden dargestellte Berichterstattung beabsichtigt weder die Erfüllung von Offenlegungserfordernissen noch die Erfüllung sonstiger rechtlicher oder regulatorischer Anforderungen. Die nachfolgenden Inhalte stellen eine auf freiwilliger Basis erstellte Veröffentlichung in Form eines Nachhaltigkeitsberichts der ALD AutoLeasing D GmbH in Deutschland dar.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Inhalt

Vorwort	4	Verantwortungsvolle Unternehmenskultur	29
ESG – ein Überblick	5	SocGen Code of Conduct	30
Über uns	5	Kundenzufriedenheit	31
• Société Générale	5	Beschwerdemanagement	32
• ALD Automotive	5	Datenschutz	32
• ALD Automotive Deutschland	7	Business-Continuity-Planung	32
Unsere ESG-Strategie	8	Risikomanagement	33
Unsere ESG-Ziele	9	Nachhaltige Beschaffung	33
Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	10	Audits/Ratings	34
Nachhaltige Mobilität	11	Interne Maßnahmen zum ökologischen Fußabdruck	35
Elektromobilität	12	Green Car Policy	37
• Portfolio Elektromobilität	13	Geschäftsreisen	37
• Beratung nachhaltige Mobilität	13	Reduktionsmaßnahmen in den Büros	38
Digitale Partnerschaften	14	• Energie	38
Used-Car-Leasing	16	• Abfallmanagement	38
Auto-Abo	16	• Papier	38
		• Wasser	38
Verantwortungsbewusster Arbeitgeber	17	Environmental Efficiency Award	38
People & Culture	19		
Attraktiver Arbeitgeber	19		
Information, Austausch & Verbesserung	20		
Mitarbeiterveranstaltungen	20		
Work-Life-Balance	21		
Gesundheit	21		
Vergütung und monetäre Leistungen	21		
Mitarbeiterentwicklung und -förderung	22		
Benefits	24		
Mitarbeiterzufriedenheit	24		
Diversität, Gleichstellung, Inklusion	25		
Run for Charity	26		
Betriebsrat	28		

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen unseren ESG-Bericht 2024 präsentieren zu können. In einer Zeit, in der Fragen der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung zunehmend im Fokus stehen, nehmen wir als Unternehmen im Mobilitätssektor unsere Rolle ernst und streben danach, positive Impulse zu setzen.

Im vergangenen Jahr haben wir unsere ESG-Strategie weiterentwickelt, um den dynamischen Entwicklungen gerecht zu werden. Die Auswirkungen des Klimawandels, die Notwendigkeit sozialer Gerechtigkeit und die Förderung innovativer Mobilitätslösungen sind zentrale Themen, die unser Handeln leiten. Wir möchten dabei nicht nur gesetzliche Vorgaben erfüllen, sondern diese übertreffen und als Vorbild voranschreiten.

Ein zentrales Anliegen für 2024 ist die Förderung von Diversität und Inklusion innerhalb unserer Organisation. Wir sind überzeugt, dass Vielfalt in unseren Teams die Grundlage für kreative Ansätze und nachhaltige Entwicklungen schafft. Angesichts der geopolitischen Spannungen und wirtschaftlichen Unsicherheiten bleiben wir auch standhaft in unserem Engagement für ethisches Handeln und Transparenz. Unsere Verantwortung erstreckt sich nicht nur auf unsere direkten Unternehmensaktivitäten, sondern auch auf die Unterstützung einer stabilen und gerechten Gesellschaft.

Mit Blick auf die Zukunft wollen wir die Mobilität von morgen gestalten – sicher, nachhaltig und fair. Gemeinsam mit unseren geschätzten Partnern und Stakeholdern streben wir nach Innovationen, die nicht nur die Umwelt schonen, sondern auch das Leben der Menschen verbessern.

Lassen Sie uns gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Geschäftsführung
der ALD Automotive



Martin Kössler



Dr. Stefan Koch



Maxime Verneau



Über uns

Société Générale

Société Générale ist einer der größten Finanzdienstleister in der Eurozone, eine führende europäische Bank mit über 126.000 Mitarbeitern, welche rund 25 Millionen Kunden in 65 Ländern weltweit betreuen. Seit über 160 Jahren unterstützt sie die Entwicklung der Wirtschaft in den Märkten, in denen sie tätig ist, und bietet Unternehmen, institutionellen Investoren und Privatkunden ein breites Spektrum an Beratungs- und Finanzlösungen mit echtem Mehrwert für ihre Kunden an.

In Deutschland seit 1886 am Markt, ist Société Générale damit hierzulande eine der ältesten Auslandsbanken. Deutschland ist ein Kernmarkt, in den Société Générale kontinuierlich investiert. Mit mehr als 3.250 Mitarbeitern ist die Bank an mehreren Standorten für Unternehmen, Privatkunden und institutionelle Investoren tätig. In vielen Jahren hat Société Générale über die verschiedenen Geschäftsbereiche intensive Beziehungen zu großen deutschen Unternehmen sowie zu Finanzinstituten, Finanzinvestoren und mittelständischen Firmen aufgebaut.

Société Générale leistet in Deutschland einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung von Industrie. Die stetige Entwicklung in diesem Markt steht dabei für die langfristige Unternehmensstrategie der Gruppe.

ALD Automotive

Die ALD Automotive Gruppe ist der Leasing- und Fuhrparkzweig der Société Générale Gruppe. Seit 2017 ist sie an der Pariser Wertpapierbörse Euronext gelistet, wobei die Société Générale als Hauptaktionär fungiert. Im Mai 2023 verkündete ALD Automotive die vollständige Übernahme von LeasePlan. Im Oktober 2023 haben ALD Automotive und LeasePlan ihren neuen Markennamen Ayvens bekannt gegeben.

Ayvens ist ein führender globaler Akteur im Bereich nachhaltiger Mobilität, welcher Multimobilitätslösungen, flexible Auto-Abo-Services, Full-Service-Leasing und Flottenmanagement für Privatpersonen, Freiberufler, KMUs und Großunternehmen anbietet. Mit 14.500 Mitarbeitern in 42 Ländern, 3,3 Millionen Fahrzeugen und der weltgrößten Multibrand-Elektroflotte nutzt Ayvens seine einzigartige Position, um den Weg zur Net-Zero-Emission zu ebnen und die digitale Transformation des Mobilitätssektors voranzutreiben.

Zur Société Générale in Deutschland gehören folgende Gesellschaften:

THE FUTURE IS YOU  **SOCIETE GENERALE**

 **ALD Automotive** | 

CPM Car Professional Management
Ihr Fuhrpark in besten Händen

 **SOCIETE GENERALE**
Corporate & Investment Banking

BDK 
SOCIETE GENERALE GROUP

 **SOCIETE GENERALE**
Private Banking

Hanseatic Bank

 **SOCIETE GENERALE**
Securities Services

 **SOCIETE GENERALE**
Insurance

 **ayvens**
SOCIETE GENERALE GROUP

We are now together

PowerUP 2026

Im September 2023 wurde auf globaler Ebene ein Dreijahresplan unter dem Motto „PowerUp 2026“ veröffentlicht, dem auch im Jahr 2024 gefolgt wurde. Das ambitionierte Ziel dieser Strategie ist es, sich im Zentrum der sich wandelnden Mobilitätswelt zu positionieren, den Wettbewerbsvorteil auszubauen und somit zum weltweit führenden Anbieter für nachhaltige Mobilitätsdienstleistungen zu werden. Dabei steht die soziale Verantwortung der Unternehmen, die durch einen vierdimensionalen Nachhaltigkeitsansatz geprägt ist, im Fokus.

PowerUp for Clients

Wir sind bestrebt, unseren Kunden den Zugang zu nachhaltiger Mobilität zu erleichtern. Unser Ziel ist es, eine Vorreiterrolle zu übernehmen, indem wir einen One-Stop-Shop mit der größten Kundenreichweite und geografischen Abdeckung sowie den größten Vertriebskapazitäten haben.

Wir bieten unseren Kunden Innovation und ständige Anpassung an die sich verändernden Marktanforderungen – über alle Kundensegmente hinweg. Unser Fokus auf Mobility-as-a-Service (MaaS), Kundenerlebnis, Multicycle-Leasing und digitale Services wird neue Maßstäbe in der Branche setzen.

PowerUp Operational Efficiency

Effizienz steht im Mittelpunkt unserer Strategie. Wir sind bestrebt, unsere beiden Altunternehmen nahtlos zu integrieren. Zudem möchten wir unsere Gemeinsamkeiten und unsere Marktführerschaft dafür nutzen, um Kosten zu senken und den Unternehmenswert zu steigern.

Ebenso sind wir bestrebt, durch den Aufbau einer effizienten globalen Betriebsplattform ein erstklassiges Maß an betrieblicher Effizienz zu erreichen.

PowerUp Responsibility

Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) sowie Risikomanagement sind von grundlegender Bedeutung für unsere Strategie. Wir werden weiterhin den Weg zu nachhaltiger Mobilität weisen, indem wir unsere Kunden stets zu umweltfreundlichen Entscheidungen beraten.

Unser Engagement spiegelt sich in der Förderung des Übergangs zu Elektrofahrzeugen (EVs) und unseren ehrgeizigen Dekarbonisierungszielen wider. Darüber hinaus investieren wir in unsere Mitarbeiter und Talente, fördern eine Kultur der Verantwortung und gehen verantwortungsvoll mit Risiken um.

PowerUp Profitability

Unsere finanziellen Ziele entspringen dem Ehrgeiz, zu wachsen und gleichzeitig unsere betriebliche Effizienz auf ein erstklassiges Niveau zu steigern.

Wir nutzen unsere einzigartige Wettbewerbsposition, um die Rentabilität zu erhöhen und eine starke finanzielle Leistung zu erzielen.



© Bilder: Getty Images

ALD Automotive Deutschland

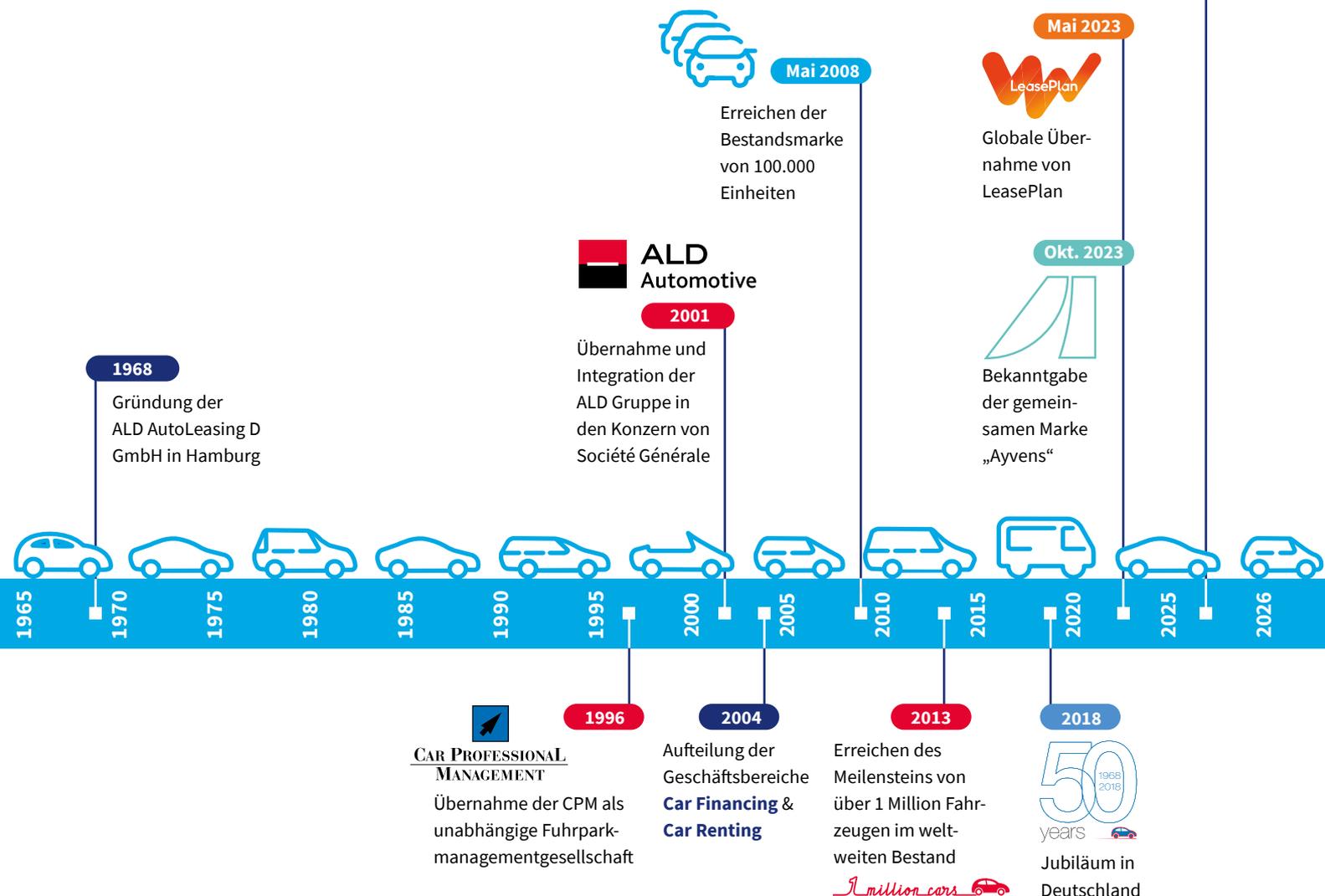
In Deutschland wird die Marke Ayvens zu einem späteren Zeitpunkt eingeführt. Bis dahin treten beide Unternehmen unter ihren bekannten Namen ALD Automotive und LeasePlan auf. ALD Automotive und LeasePlan blicken in Deutschland auf über 50 Jahre Erfahrung zurück. Die ALD AutoLeasing D GmbH gehört in ihren Produktsegmenten zu den Marktführern der herstellerunabhängigen Mobilitätsdienstleister für private und gewerbliche Kunden. Die LeasePlan Deutschland GmbH ist einer der führenden Spezialisten für Autoleasing und Fuhrparkmanagement von ausschließlich gewerblich genutzten Fahrzeugen. Das Angebotsspektrum beider Unternehmen umfasst Full-Service-Leasing, Flex- und Mietwagenservices sowie vollumfängliche Fuhrparkmanagementlösungen.



Dieser Bericht bezieht sich ausschließlich auf die Aktivitäten und Maßnahmen der ALD AutoLeasing D GmbH in Deutschland.



LeasePlan und ALD Automotive werden auch in Deutschland zu „Ayvens“



„Nachhaltigkeit ist ein fortwährender Prozess, den wir gemeinsam gestalten. Unsere Vision ist eine Welt, in der Mobilität und Umwelt in Harmonie existieren.“

Unsere ESG-Strategie

Die wesentlichen Grundprinzipien unserer Strategie sind:

1 Achtung von Arbeitsnormen und Menschenrechten
Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen ein und achten auf die Wahrung der Menschenrechte.

2 Umweltschutz
Wir engagieren uns aktiv für nachhaltige Mobilität und den Schutz unserer Umwelt.

3 Gesellschaftliche Verantwortung
Wir tragen dazu bei, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu erzielen.

4 Bekämpfung von Korruption
Wir stehen für Integrität und Transparenz in unserem Handeln.

Die vollständige Integration unserer ESG-Strategie in die des Mutterkonzerns Société Générale ist ebenfalls ein zentraler Bestandteil unserer Vision. Ziel ist es, unsere ESG-Faktoren in Einklang mit unserer Konzernstrategie voranzutreiben.

Unsere Strategie orientiert sich daher an den Werten und Prinzipien sowie den wichtigsten Vereinbarungen und internationalen Abkommen, denen die Société Générale beigetreten ist:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte und ihre zusätzlichen Verpflichtungen
- Grundlegende Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- UNESCO-Welterbe-Übereinkommen
- Leitsätze der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen
- Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte
- Rahmenübereinkommen der Vereinten Nationen über Klimaänderungen und das Pariser Klimaabkommen
- Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs)

Im Hinblick auf unsere Klimaverpflichtungen haben wir uns öffentlich zu den Science Based Targets (SBTi) bekannt. Diese Verpflichtung zielt auf eine Reduzierung von Treibhausgasen in allen Bereichen ab und ist mit dem Ziel des Klimaschutzplans, das heißt der Net-Zero-Emissionen bis spätestens 2050, vereinbar.

Unsere ESG-Ziele

Konkret haben wir die folgenden Ziele in vier Bereichen formuliert.

Gestaltung einer Zukunft der nachhaltigen Mobilität mit einer umfassenden Palette an Kundenlösungen

In unserem Bestreben, eine nachhaltige Mobilität für die Zukunft zu gestalten, haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Wir zielen darauf ab, die durchschnittlichen CO₂-Emissionen unserer gesamten Flotte auf unter 95 g CO₂/km zu senken. Dies stellt einen bedeutenden Schritt in Richtung einer umweltfreundlicheren Zukunft dar. Des Weiteren planen wir, mindestens 160.000 Multicycle-Fahrzeuge* in unsere Flotte zu integrieren.

Optimierung unserer Wertschöpfungskette zum Wohle der Umwelt und der Gemeinschaft

Um unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt gerecht zu werden, haben wir uns auch intern ehrgeizige Ziele gesetzt. Wir streben an, unsere eigenen CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2019 um 35 % zu reduzieren. Zudem möchten wir die CO₂-Emissionen in Scope 3 ebenfalls im Vergleich zu 2019 um 20 % senken. Ein weiteres wichtiges Ziel ist es, die vollständige Multicycle-Fähigkeit in 100 % unserer RMT-Kategorien zu erreichen.

Ein engagierter & verantwortungsvoller Arbeitgeber

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Offenheit, Integration und unternehmerischem Geist geprägt ist, damit sie wachsen und sich weiterentwickeln können. Die Einhaltung höchster ethischer Standards ist für uns von zentraler Bedeutung. Unsere konkreten Ziele umfassen eine Mitarbeiterengagement-Rate von 75 %, einen Frauenanteil von 35 % in Führungsebenen sowie eine interne Mobilitätsrate von 25 % (Anteil der internen Besetzungen an allen besetzten Stellen).

Eine verantwortungsvolle Unternehmenskultur und Unternehmenspraxis

Wir sind uns der zunehmenden Bedrohungen im In- und Ausland bewusst und setzen uns aktiv dafür ein, positive Veränderungen zu bewirken. Dabei liegt unser Hauptaugenmerk auf der Unterstützung unserer Kunden und Partner, um deren Ziele effizient und reibungslos zu erreichen. Fairness ist dabei ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir streben danach, nicht nur als ein hervorragender Arbeitgeber anerkannt zu werden, sondern auch als ein Unternehmen, mit dem man gerne Geschäfte tätigt. Ein wichtiger Aspekt besteht darin, dass 100 % unserer Kunden und Lieferanten durch unsere ESG-KYC/KYS-Verfahren abgedeckt werden. Darüber hinaus setzen wir uns das Ziel, den Kunden-Net-Promoter-Score auf über +29 zu steigern. Zudem ist es uns ein Anliegen, dass alle Mitarbeiter in Bezug auf ESG-Themen umfassend geschult werden, um ein gemeinsames Verständnis und Engagement zu fördern.

<95g

CO₂-Emissionen pro Kilometer



Mind.

160.000

Multicycle-Fahrzeuge in der Gesamtflotte*



35%

Emissionssenkung gegenüber 2019

20%

weniger CO₂-Emissionen gegenüber 2019 in Scope 3

100%

Multicycle-Fähigkeit in unseren RMT-Kategorien

35%

Frauen in Führungsgremien



75%

Mitarbeiterengagement



25%

intern besetzte Stellen



<29

Kunden-Net-Promoter-Score



100%

Einbettung der ESG-Kriterien



Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

Unsere Ziele basieren auf den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Diese „Sustainable Development Goals“ (SDGs) wurden im Jahr 2015 entwickelt und verabschiedet, um eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle zu erreichen. Die SDGs umfassen alle drei Dimensionen von Nachhaltigkeit: Soziales, Wirtschaft und Umwelt. Zusätzlich sind fünf Kernbotschaften als handlungsleitende Prinzipien vorangestellt: Mensch, Planet, Wohlstand, Frieden und Partnerschaft. Die so entwickelten 17 ganzheitlichen und miteinander verknüpften Ziele fördern eine nachhaltige Entwicklung für alle bis zum Jahr 2030.

In unserem aktuellen Bericht markieren wir in jedem Kapitel die SDGs, die wir mit unseren Maßnahmen konkret unterstützen.



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

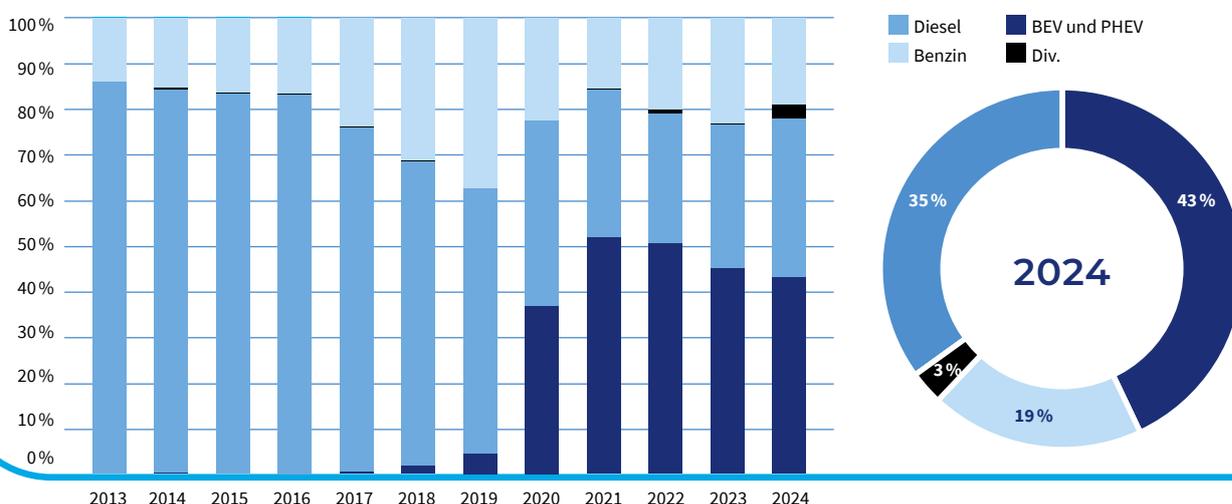


Nachhaltige Mobilität

Die nachhaltige Mobilität ist ein zentrales Anliegen unseres Unternehmens. Wir setzen uns intensiv für niedrige Emissionen innerhalb unserer Flotte ein, streben die Umstellung auf innovative Mobilitätslösungen an und nutzen digitale Tools zur Effizienzsteigerung im Fuhrpark. Als Pioniere im Bereich alternativer Antriebe führen wir den Markt bei der Umstellung auf emissionsarme Fahrzeuge an.

Dabei begleiten wir unsere Kunden mit einem TCO-basierten Ansatz, einem umfassenden Angebot, strategischen Partnerschaften und einem globalen Elektromobilitätsprogramm. Digitalisierung, Individualisierung, Flexibilität und exzellenter Service sind die Eckpfeiler unserer ambitionierten Reise.

Neuzulassungen über die ALD Automotive nach Antriebsart



Elektromobilität

Das Pariser Klimaabkommen sieht vor, dass ab 2035 nur noch Fahrzeuge mit emissionsfreiem Antrieb zugelassen werden, was der Elektromobilität den Weg geebnet hat. Diese Technologie, die vor mehr als einem Jahrhundert entwickelt wurde, ist heute ein fester Bestandteil der deutschen Straßenlandschaft. Trotz anfänglicher Bedenken und Herausforderungen wie einer begrenzten Auswahl an Modellen, einer eingeschränkten Reichweite sowie Lieferengpässen aufgrund von Halbleitermangel gewinnt die Elektromobilität zunehmend an Akzeptanz.

Heutzutage sind Modelle mit hoher Reichweite verfügbar. Zudem profitieren die Halter dieser Fahrzeuge von steuerlichen Vorteilen, die seit Anfang 2024 nur in geringem Maße durch weggefallene staatliche Förderungen beeinflusst wurden. Dies zeigt sich auch in den Zulassungszahlen von Elektrofahrzeugen: Während es im Januar 2017 in Deutschland 34.022 rein elektrische Fahrzeuge und 20.975 Plug-in-Hybride gab, stieg diese Zahl bis zum Januar 2024 auf fast 1,5 Millionen Elektroautos und mehr als 920.000 Plug-in-Hybride.*

Auch unsere Kunden – ob große Flotten oder Privatpersonen – zeigen weiterhin ein stark wachsendes Interesse an elektrischer Mobilität. Dies ist nicht nur auf wirtschaftliche Gründe zurückzuführen. Auch technologische Fortschritte, ein hervorragendes Fahrgefühl, geringere Schadstoffemissionen und der Umweltschutz sind entscheidende Faktoren, die für Elektrofahrzeuge sprechen.

Unsere Statistiken bestätigen diesen Trend eindeutig: In den ersten drei Quartalen des Jahres 2024 betrug der Anteil der Elektrofahrzeugzulassungen in der finanzierten Flotte in Deutschland bereits 42%. Fast die Hälfte aller Neuauslieferungen ist elektrisch, und bereits 44% der Bestandsflotte ist elektrifiziert. Bei PKWs liegt der Anteil sogar bei 51% (BEV und PHEV). Der zunehmende Anteil an reinen Elektrofahrzeugen wird die CO₂-Emissionen unserer Kundenflotte bis 2026 auf durchschnittlich weniger als 95 g/km senken.

* Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt: https://www.kba.de/DE/Statistik/Fahrzeuge/Bestand/Jahresbilanz_Bestand/fz_b_jahresbilanz_node.html

Portfolio Elektromobilität

Unsere Produktpalette unterstützt Kunden auf ihrem Weg zur umweltfreundlichen Mobilität. Wir bieten eine umfangreiche Auswahl an Elektrofahrzeugen und arbeiten mit etablierten sowie neuen und innovativen Herstellern zusammen. Zudem stellen wir Lade- und Hybridkarten bereit, die Zugang zu den wichtigsten Ladeinfrastrukturen in Deutschland gewähren. Unsere maßgeschneiderten All-in-One-Ladelösungen begleiten Kunden von der Planung bis zur Installation, sei es zu Hause oder in den Betrieben.

Wir kümmern uns um die Erstattung von privat anfallenden Ladekosten und bieten zusätzliche Dienstleistungen wie die Verwaltung des Tesla Supercharging für Tesla-Fahrzeuge. Aktiv unterstützen wir bei der Beantragung, Verwaltung und Umsetzung von Regierungsförderungen. Die erhaltenen Gelder werden vollständig an unsere Kunden weitergegeben. Selbstverständlich informieren wir unsere Kunden über passende Fördermöglichkeiten.

„ Die Zukunft der Mobilität ist nicht nur elektrisch, sondern auch nachhaltig und flexibel. Wer heute in innovative Antriebstechnologien investiert, gestaltet aktiv den Wandel zu einer umweltfreundlicheren Welt. “

Beratung nachhaltige Mobilität

Unsere Expertise und unsere jahrelange Erfahrung in der Elektromobilität sind entscheidend für große Flotten, die auf elektrische Fahrzeuge umstellen möchten. Kunden, die eine nahtlose, pragmatische und effiziente Integration der Elektromobilität in ihre Flotten anstreben, benötigen einen kompetenten Partner, der alle relevanten Fragen klärt.

Aus diesem Grund entwickeln wir für jeden Kunden ein maßgeschneidertes Konzept. Wir beraten zu den passenden Technologien, der Fahrzeugauswahl, der Ladeinfrastruktur, der Beantragung staatlicher Förderungen, zu Lösungen zur Kostenerstattung für Fahrzeugnutzer sowie zur effizienten Nutzung von Elektrofahrzeugen und deren Integration in die Car Policy.

Ein weiterer wesentlicher Faktor ist die Anpassung an die sich wandelnden Anforderungen der persönlichen Mobilität. Daher bieten wir auch Beratungen zu neuen Mobilitätslösungen an, die auf gemeinschaftlich genutzte, vernetzte und nachhaltige Komponenten abzielen, um den Übergang vom reinen Fahrzeugbesitz zur flexiblen Fahrzeugnutzung zu erleichtern.

Um unseren Kunden die bestmögliche Beratung zu bieten, erhalten unsere Mitarbeiter umfassende Schulungen. Diese werden sowohl intern als Teil der ALD Automotive Gruppe als auch lokal durchgeführt. Seit Februar 2022 bieten wir ein exklusives auf elektrische Mobilität fokussiertes Schulungsprogramm in Zusammenarbeit mit Experten der ALD Automotive Gruppe an. Im Rahmen dieses Programms erweitern unsere Mitarbeiter ihr Wissen über Elektromobilität und legen besonderen Wert auf Themen wie den Einfluss des Klimawandels, die optimale Fahrzeugauswahl, Ladelösungen, die Fahrzeugwartung sowie die Betrachtung der Gesamtkosten.

Digitale Partnerschaften

Unser Ziel ist es, mit Partnern zusammenzuarbeiten, die unsere Vision einer nachhaltigen und vernetzten Mobilität teilen. Bereits 2019 haben wir den Grundstein für dieses Vorhaben gelegt, indem wir eine voll-digitale Antragsstrecke für Leasingverträge entwickelt haben. Durch den fortschreitenden Ausbau unserer digitalen Plattformen konnten wir nicht nur ein Alleinstellungsmerkmal am Markt schaffen, sondern auch erfolgreiche Partnerschaften mit führenden Herstellern von Elektrofahrzeugen eingehen.

Unsere erste digitale Kooperation mit Polestar startete im April 2020. Polestar produziert die Elektrofahrzeuge Polestar 1, 2 und 3, für die wir exklusiv die digitalen Antragsstrecken anbieten. In den folgenden Jahren erweiterten wir unser Partnernetzwerk: Im Juni 2021 kamen Tesla und im November 2021 Lynk & Co hinzu. Besonders erfreulich ist unsere Partnerschaft mit smart, die 2023 den vollständigen Übergang zum vollelektrischen Automobilhersteller vollzogen haben. Seit Februar 2023 sind wir der exklusive digitale Finanzpartner für die Modelle smart #1 und #3.

Seit September 2023 sind wir außerdem Online-Anbieter des vollelektrischen Lynk & Co 01 für Privat- und Gewerbekunden-Leasing. Zusätzlich pflegen wir kleinere digitale Partnerschaften mit EV-Fahrzeugherstellern wie beispielsweise Lotus und NIO.

Im Januar 2023 transformierten wir unseren Online-Shop in das umfassende Mobility-Portal **ald-online.de**, das Privat- und Gewerbekunden Zugang zu unserem gesamten Mobilitätsangebot bietet – von Neuwagen- und Gebrauchtwagenleasing bis hin zum Auto-Abo Flex und Gebrauchtwagenkauf. Ein weiterer Meilenstein im Jahr 2024 war die Einführung der Point-of-Sale-Identifikation im Agenturmodell. Hierbei wird die Legitimation durch den Handel vereinfacht, und Kunden können in der Online-Journey wählen, ob die Legitimierung online oder im Handel erfolgen soll. Dies macht den papierlosen Vertragsabschluss noch mehr Kunden zugänglich.

Seit 2020 haben wir 13.000 Fahrzeuge mit alternativem Antrieb über unsere digitalen Partnerschaften im Online-Vertragsabschluss verleast. Diese Entwicklungen unterstützen unsere Strategie, die Energiewende für unsere Kunden zu erleichtern und als Marktführer im Bereich nachhaltiger Mobilität aufzutreten.

2018 Gründung der Digital Unit	2019 Erste voll-digitale Antragsstrecke für Leasingverträge im eigenen Online-Shop	April 2020 Erste digitale Kooperation: Polestar Lease für B2B-Kunden	Juni 2021 Tesla	Januar 2023 Relaunch des Online-Shops zum Mobility Portal	Februar 2023 smart mobility lease (smart#1 und #3)	Oktober 2024 Einführung der Point-of-Sale-Identifikation im Agenturmodell	
2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
			November 2021 Lynk & Co		Juli 2023 Aufnahme von Kleinserien im Mobility Portal, z.B. Lotus Eletre	September 2023 Alleiniger Anbieter Lynk & Co 01 Privatleasing	

„*Unsere Stärke liegt in der Kraft unserer Partnerschaften – sie sind der Schlüssel zu Innovation und nachhaltigem Erfolg im digitalen Wandel der Mobilität.*“

ALD Auto-Leasing und Auto-... | ald-online.de

ALD Automotive | Fahrzeugangebote | Auto-Abo | Leasing | Kauf | Lynk & Co Lease | Privat

Dein Auto. Deine Freiheit. Und das komplett sorgenfrei.

Auto-Abo, Neuwagen- oder Gebrauchtwagen-Leasing? Wir haben die richtige Lösung für dich! Genieße Freiheit und Unabhängigkeit – ohne die Sorgen eines eigenen Fahrzeugs. Du hast bereits eine Vorstellung, was du suchst? Dann starte direkt mit deiner Suche!

Suchbegriff eingeben (z.B. Marke, Modell ...)

Zeige alle Fahrzeuge

Polestar Leasing



© Polestar

TESLA



© Tesla

LYNK & CO Lease



© Lynk & Co

© smart Europe GmbH

smart mobility LEASE



Nachhaltige Mobilität

Used-Car-Leasing

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie setzen wir weiterhin auf „Second Life“-Lösungen. Used-Car-Leasing wird von den Partnerhändlern über unsere Point-of-Sale-Systeme unterstützt und findet damit insbesondere im Rahmen unserer White-Label-Partnerschaften hohen Anklang. Seit 2019 bieten wir das Gebrauchtwagenleasing aber auch online über unser Mobility Portal für alle Privat- und Gewerbekunden an.

Unser Gebrauchtwagenleasing erfreut sich großer Beliebtheit, da es nicht nur ökologisch sinnvoll ist, sondern auch wirtschaftliche Vorteile bietet. Durch das Leasing von Gebrauchtwagen tragen wir dazu bei, Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu reduzieren. Darüber hinaus ermöglichen wir unseren Kunden, qualitativ hochwertige Fahrzeuge zu attraktiven Konditionen zu nutzen, ohne die Notwendigkeit, neue Autos zu kaufen. Dies fördert eine nachhaltige Mobilität und unterstützt die Kreislaufwirtschaft.

Im Jahr 2024 konnten wir die Angebotsattraktivität im Gebrauchtwagenleasing durch einen optional wählbaren Versicherungsservice weiter erhöhen. Zudem erweiterten wir unsere Zielgruppe durch die Einführung des digitalen Vertragsabschlusses, der nun auch für Gewerbekunden (B2B) verfügbar ist.

Gebrauchtwagenleasing

Gebrauchtwagen-Leasing - nachhaltige Mobilität zu günstigen Raten



Leasing

Volkswagen Golf VIII Variant 2.0 TDI SCR DSG Life

Gebrauchtwagen | Automatik | Diesel | Kombi | EZ: 14.03.2021 | 128.937 km

ab **370,98 €** mtl. inkl. MwSt.

Leasingdetails

Auto-Abo

Auch unser digitales Auto-Abo „ALD Flex Online“ spielt eine zentrale Rolle für die nachhaltige Mobilität. Über die Plattform ald-online.de bieten wir eine innovative Möglichkeit, Fahrzeuge so in einen zweiten Nutzungskreislauf zu bringen. Der Fokus liegt dabei auf batterieelektrischen Fahrzeugen.

Das Angebot umfasst mittlerweile eine Vielzahl von Elektrofahrzeugen, die für unterschiedliche Bedarfe geeignet sind, zum Beispiel der Renault Zoe, der Hyundai Kona EV und der Jaguar I-Pace. Es richtet sich nicht nur an Privatkunden, sondern auch an Unternehmen, um diesen den Übergang zu einer nachhaltigeren Mobilität zu erleichtern.

ALD Flex Online

ALD Flex – das Auto-Abo für sorgenfreie Mobilität



Auto-Abo

RENAULT ZOE Life

Gebrauchtwagen | Automatik | Elektro | Kleinwagen

ab **299,00 €** mtl. inkl. MwSt.

Mietdetails



Verantwortungs- bewusster Arbeitgeber

Verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber streben wir danach, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das unseren rund 600 Mitarbeitern sowohl berufliche als auch persönliche Entfaltung ermöglicht. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf eine detaillierte Analyse und Bewertung aller relevanten Kennzahlen. Diese werden nicht nur intern überprüft, sondern auch von unserer Muttergesellschaft auf übergeordneter Ebene validiert und ausgewertet. Solche Maßnahmen ermöglichen es uns, unsere Strategien fortlaufend zu überprüfen und zu optimieren, um ein angenehmes und produktives Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

Ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie ist das Engagement unserer Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, bis 2026 eine Mitarbeiterengagement-Rate von 80% zu erreichen. Darüber hinaus setzen wir uns für eine stärkere Repräsentation von Frauen in Führungspositionen ein und streben einen Frauenanteil von 35% in unseren Führungsgremien an. Diese Ziele spiegeln unser Engagement für Diversität und Inklusion wider, da wir überzeugt sind, dass vielfältige Teams zu besseren Entscheidungen und einem innovativeren Arbeitsumfeld führen.

2024 wurden wir dafür mit dem renommierten Focus Arbeitgeberpreis ausgezeichnet. Diese Ehrung reflektiert unser Engagement für herausragende Arbeitsbedingungen und eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur. Der Preis basiert auf unabhängigen Prüfungen und Mitarbeiterbefragungen.

4 Grundprinzipien



Growth & Performance

Wir investieren in unsere Mitarbeiter, um ihnen zu helfen, über sich hinauszuwachsen, die erforderlichen Kompetenzen zu entwickeln und die besten Ergebnisse zu liefern.



People Experience & Engagement

Wir kümmern uns um unsere Mitarbeiter, damit sie sich wiederum um unsere Kunden, Stakeholder und die Umwelt kümmern können.



Culture & Conduct

Unser Verhalten wird von unserer starken, werteorientierten Kultur geleitet, die eng mit unserer Strategie und unserem Kundenversprechen verknüpft ist.



Diversity, Equity & Inclusion

Wir fördern und entwickeln eine Organisation, die die Vielfalt der Menschen und Ideen würdigt und davon profitiert.

4 Leitprinzipien „Culture Manifesto“

Collaboration

Wir sind ein Team.

Wir nutzen unser gemeinsames Wissen und kommunizieren Best Practices innerhalb des Unternehmens.

Wir hören uns gegenseitig zu und geben unseren Ideen Raum, um das Beste für alle Stakeholder zu erreichen.

Authenticity

Wir schaffen ein respektvolles, integratives Arbeitsumfeld, in dem sich alle frei entfalten können und sie selbst sind.

Wir gehen ehrlich und transparent miteinander um.

Wir betrachten Vielfalt als eine unserer wichtigsten Stärken, um die bevorstehenden Herausforderungen zu meistern.

Curiosity

Wir hinterfragen den Status quo, um uns kontinuierlich zu verbessern.

Wir suchen und nutzen interne und externe Möglichkeiten zum Ausprobieren und Lernen.

Wir sind innovativ und passen uns kontinuierlich an, um unseren Kunden das beste Angebot zu machen.

Commitment

Wir verpflichten uns, Zusagen einzuhalten, auch wenn es schwierig und herausfordernd ist.

Wir möchten, dass unsere Mitarbeitenden, Kunden, Partner und Aufsichtsbehörden sich auf uns verlassen können und uns vertrauen.

People & Culture

Es ist unser Anspruch, innerhalb des Unternehmens eine Kultur zu etablieren, in der jedem Mitarbeiter die Gelegenheit geboten wird, seine Fachkompetenz und seine Expertise im Businessumfeld einzubringen und zu entfalten. Wir legen großen Wert darauf, dass die Handlungsfreiheit und Verantwortlichkeit unserer Mitarbeiter geschätzt werden. Zur Umsetzung dieser Ziele stützt unsere Personalpolitik sich auf vier Grundprinzipien.

Als Leitfaden für Mitarbeiter haben wir das Culture Manifesto ins Leben gerufen. Es beschreibt die vier zentralen Bereiche, die für die Gestaltung eines gemeinsamen Unternehmens von Bedeutung sind: Zusammenarbeit (**Collaboration**), Authentizität (**Authenticity**), Neugier (**Curiosity**) und Verbindlichkeit (**Commitment**).

Attraktiver Arbeitgeber

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital. Daher haben wir eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um uns als herausragender Arbeitgeber im Markt zu positionieren und die Zufriedenheit unserer Belegschaft zu steigern.



Flexible Arbeitszeiten



30 Tage Urlaub



Weiterbildungen



Firmen- und Team-events



Homeoffice-Möglichkeit



Mitarbeiterparkplätze



Gute Verkehrs-anbindung



Zuschuss zum Deutschlandticket



Vermögenswirksame Leistungen



Gesundheitsangebote (u.a. Betriebsarzt)



Betriebliche Altersvorsorge



Krankenzusatzversicherungen



Offene „Du“-Kultur



Zahlreiche Mitarbeiterrabatte



Kaffee, Tee und frisches Obst



Eis im Sommer

Verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Information, Austausch & Verbesserung

Um unsere Mitarbeiter nicht nur zu informieren, sondern sie auch aktiv in die Gestaltung der Arbeitswelt einzubinden, haben wir verschiedene Plattformen und Formate etabliert.



All Staff Call

Monatlich findet ein All Staff Call statt. In diesem informiert die Geschäftsleitung über aktuelle Themen und gibt allen Mitarbeitern die Möglichkeit, Fragen an sie zu richten. Seit Dezember 2024 können die Fragen auch anonym eingereicht werden.



Monatlischer Newsletter

Einmal im Monat erhalten unsere Mitarbeiter einen Newsletter mit aktuellen Themen aus dem Intranet. Dieser Newsletter hält sie auf dem Laufenden und ermöglicht es ihnen, sich aktiv zu informieren.



News Board im Intranet

Auf unserem firmeninternen News Board veröffentlichen wir relevante Neuigkeiten. Hier finden sich Informationen zur Fusion, zu den erzielten Erfolgen, zu Veranstaltungen, zu den Standorten, zum Branding und zu vielem mehr. Mitarbeiter können Kommentare hinterlassen und Fragen stellen, um den sozialen Austausch zu fördern.



Sharepoint-Seite zum Integrationsprojekt

Analog zu unserem News Board haben wir im Jahr 2024 eine eigene Sharepoint-Seite zum Integrationsprojekt erstellt. Es enthält Informationen zu Ansprechpartnern, Projekten sowie Teilzielen. Außerdem werden regelmäßig Aktualisierungen und erreichte Meilensteine in Form von News gepostet. Mitarbeiter können Kommentare hinterlassen, sich austauschen und anonym Fragen zu den Projekten stellen.

So sind alle Mitarbeitenden immer auf dem aktuellen Stand der Integration, damit keine Unsicherheiten entstehen.



Mitarbeiterveranstaltungen

Regelmäßig finden Mitarbeiterveranstaltungen statt, bei denen wir nicht nur Informationen teilen, sondern auch das Feedback unserer Belegschaft einholen. Diese Veranstaltungen bieten eine Gelegenheit für den persönlichen Austausch und fördern den Teamgeist.

Mitarbeiterveranstaltungen

Um den Zusammenhalt unter den Mitarbeitern zu fördern, bieten wir regelmäßig Formate und Veranstaltungen an, die den Austausch fördern und den Mitarbeitern die Möglichkeit geben, sich besser kennenzulernen.



Teamevents

Im Dezember fanden zeitgleich an einem Tag von allen Teams selbst organisierte Teamevents statt. Die Events wurden vom Arbeitgeber gezahlt, und die Mitarbeiter wurden von der Arbeit freigestellt.



ONE Hour

Seit März findet jeden letzten Donnerstag im Monat eine freiwillige Zusammenkunft aller Mitarbeiter bei vom Arbeitgeber gestellten Getränken und Snacks statt.



Weihnachtsfeier

Die Weihnachtsfeier fand erstmalig gemeinsam mit den neuen Mitarbeitern von LeasePlan in Hamburg statt, sodass auch ein persönlicher Austausch gefördert und die Zusammenarbeit verbessert werden kann.



EM Public Viewing

Zum EM-Auftakt wurden an allen Standorten Räumlichkeiten sowie Getränke und Snacks für gemeinsames Fußballschauen gestellt. Zu diesem Anlass fand sowohl ein Tippspiel vor Ort statt als auch ein Tippspiel über eine Online-Plattform über den gesamten Zeitraum. Hier konnten attraktive Preise wie Technik und originale EM-Trikots gewonnen werden.

Work-Life-Balance

Uns ist bewusst, dass eine ausgewogene Work-Life-Balance entscheidend für die Zufriedenheit und Produktivität unserer Mitarbeiter ist. Daher unterstützen wir aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und persönlichen Verpflichtungen, was sich positiv auf die Motivation und Leistung unserer Belegschaft auswirkt und gleichzeitig hilft, Stress zu reduzieren.

Wir legen großen Wert auf eine flexible Arbeitszeitgestaltung. Dies erfolgt durch die Implementierung eines Gleitzeitkontos sowie die Möglichkeit, hybrid außerhalb der Büros zu arbeiten. Um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu schützen, ist das Arbeiten außerhalb der definierten Rahmenarbeitszeit nur nach vorheriger Anordnung durch den

disziplinarischen Vorgesetzten und mit Zustimmung des Betriebsrats gestattet. Zudem schreibt unsere Betriebsvereinbarung eine Mindestruhezeit von elf Stunden vor.

Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, geleistete Mehrarbeit oder Überstunden durch Freizeit in Form von Gleittagen auszugleichen. Um Stress effektiv zu reduzieren oder zu vermeiden, organisieren wir interne Schulungen, die sich auf das Zeitmanagement und die Selbstorganisation konzentrieren. Diese Maßnahmen sind Teil unseres Engagements für ein nachhaltiges, gesundes Arbeitsumfeld und spiegeln unser Bestreben wider, die Balance zwischen Arbeits- und Privatleben unserer Mitarbeiter zu fördern.

Gesundheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter gewährleisten wir durch eine Vielzahl von Betriebsvereinbarungen. Vorkommnisse wie Krankheitstage und Arbeitsunfälle werden systematisch erfasst, um Risiken frühzeitig zu erkennen und präventive Maßnahmen zu ergreifen. Durch unseren Betriebsarzt bieten wir verschiedene Gesundheitsleistungen an, wie jährliche Grippeimpfungen, Seh- und Hörtests sowie Beratung zur ergonomischen

Arbeitsplatzgestaltung. Zusätzlich können Mitarbeiter eine betriebliche Krankenzusatzversicherung inklusive eines jährlichen Gesundheitsbudgets in Anspruch nehmen, die über die gesetzliche Krankenversicherung hinausgeht. Zur Förderung der Fitness unterstützen wir die Mitgliedschaft in Fitnessstudios und bieten Obst und Gemüse in den Büros an, das zweimal wöchentlich frisch geliefert wird.

Vergütung und monetäre Leistungen

Wir legen großen Wert auf eine gerechte Vergütung und eine transparente, systematische und nachvollziehbare Vergütungsstruktur. Als Grundlage dient in der Regel der Manteltarifvertrag (MTV) der IG Metall Kfz-Handwerk Hamburg, der in den Arbeitsverträgen unserer Mitarbeiter verankert ist. Zusätzlich zu diesem Tarifvertrag haben wir die Arbeitsbedingungen, das Entgeltsystem und die Eingruppierung der Beschäftigten in Betriebsvereinbarungen klar definiert. Diese Betriebsvereinbarungen sind jederzeit für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zugänglich.

Die Ausgestaltung des Vergütungssystems sowie die Höhe der Vergütungen werden jährlich im Vergütungsbericht veröffentlicht. Dabei sind auch Zuschläge für Mehr-, Nacht-, Sonn- und Feiertagsarbeit gemäß dem Manteltarifvertrag geregelt.

Im Jahr 2024 wurde die Grundvergütung aller Mitarbeiter zum 1. Mai 2024 um durchschnittlich 3% angehoben. Zusätzlich gibt es Sonderzahlungen bei Jubiläen, der Eheschließung oder der Geburt eines Kindes.

Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit zu vermögenswirksamen Leistungen (VWL) in Form einer zusätzlichen Altersvorsorge und eines Beitrags zur individuellen VWL, z.B. Bausparplan, Aktienfonds oder Immobilienkredit. Zusätzlich kann über unsere Schwesterfirma BDK ein günstiges Finanzierungsangebot in Anspruch genommen werden.

Mitarbeiterentwicklung und -förderung

Ein absolut relevanter Faktor für uns als Unternehmen ist es, Mitarbeiter zu fördern. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung und schaffen ein Umfeld, in dem alle ihre Potenziale entfalten können.

- **Leistungsbeurteilung**

Jährlich findet ein Gespräch zwischen Mitarbeitern und ihren Führungskräften statt. Im Rahmen der Leistungsbeurteilung können Mitarbeitende ihre Karriereziele, Weiterentwicklungsmöglichkeiten und den Schulungsbedarf dokumentiert einfordern. Im regelmäßigen Staffing Review besprechen Führungskräfte mit der HR-Abteilung den individuellen Weiterbildungs- und Entwicklungsbedarf, überprüfen Fortschritte und steuern gegebenenfalls nach.

- **Jährliche Mitarbeiterbewertung (Evaluation)**

Ergänzt wird dies durch die Evaluation – eine webbasierte Anwendung der Société Générale Gruppe weltweit, die dazu dient, die individuelle Weiterentwicklung zu dokumentieren und nachzuhalten.

- **Persönliche Gespräche**

Mitarbeitende können innerhalb des Jahres das Gespräch mit ihren Führungskräften suchen, um Karrierewünsche oder Weiterbildungen zu besprechen.

- Ein **Seminarkatalog** bietet eine Auswahl an internen und externen Schulungsmaßnahmen.

- Wir unterstützen und fördern diese individuellen **Entwicklungspläne**.

- **Interne Stellenausschreibungen**

Auf einem für alle einsehbaren Laufwerk können Mitarbeiter sich über aktuelle interne Stellenausschreibungen informieren und sich auf interessante Positionen bewerben.

In diesem Jahr wurden auch zwei großartige Programme wieder durchgeführt: das nationale Mitarbeiterförderprogramm der deutschen Société Générale Tochtergesellschaften sowie das First-Line-Manager-Programm.

Am **nationalen Mitarbeiterförderprogramm** nahmen drei Mitarbeiter der ALD Automotive teil. Sie erhielten in Form von Veranstaltungen und Workshops neuen Input zu verschiedenen Themen wie Persönlichkeitsentwicklung, neue Arbeitswelt und Kommunikation. Zudem arbeiteten sie in unternehmensübergreifenden Teams gemeinsam mit den Teilnehmern der Société Générale Schwestergesellschaften an Projekthemen. Die finalen Ergebnisse werden den Managementboards der Schwestergesellschaften vorgestellt.

Drei weitere Mitarbeiter nahmen am **First-Line-Manager-Programm** teil. Dieses Programm richtet sich an neue Führungskräfte, die das erste Mal in dieser Rolle sind. Es zielt darauf ab, die Führungskompetenzen und den individuellen Führungsstil weiterzuentwickeln. Beide Programme werden auch im nächsten Jahr fortgeführt.

Bei der Entwicklung von Mitarbeitern in Führungspositionen führen wir außerdem häufig in Zusammenarbeit mit einem externen Dienstleister eine **Eignungsdiagnostik** durch. Hierbei wird der aktuelle Stand in verschiedenen Kompetenzfeldern sowie Mindsets und Softskills ermittelt. Ziel ist es zu bewerten, ob der jeweilige Mitarbeiter für die angedachte Führungsposition geeignet ist und in welchen Feldern noch Entwicklungsbedarf besteht, um darauf basierend einen entsprechenden Schulungsplan zu entwickeln.

In der Kundenbetreuung werden Mitarbeiter regelmäßig durch einen **externen Schulungspartner** in den Themen „Beschwerde-management/Kundenorientierte Kommunikation“ sowie „schriftliche Korrespondenz“ geschult. Für Mitarbeiter aus der Kundenbetreuung bieten wir außerdem die **Weiterbildung zum Leasingfachmann** an. Die Weiterbildung dauert sechs Monate und mündet in einen entsprechenden IHK-Abschluss Leasingfachfrau/-mann. 2024 haben zwölf Mitarbeitende die Weiterbildung erfolgreich abgeschlossen.

Im Bereich Sicherheit werden regelmäßig freiwillige Ausbildungen zum **Ersthelfer** und zum **Brandschutzhelfer** angeboten.

Im Rahmen des 2024 ins Leben gerufenen **Resilienz-Trainingsprogramms** „Stark und mutig in die Zukunft“ können Mitarbeiter an freiwilligen Workshops teilnehmen, die sich mit dem Thema Resilienz beschäftigen. Ziel ist es, Kraft zu entwickeln und sich mental zu stärken, um die Herausforderungen des Lebens anzunehmen und diese für die persönliche Weiterentwicklung zu nutzen. Bisher haben 34 Mitarbeiter diese Chance wahrgenommen.

„ *Sehr guter Workshop und absolut empfehlenswert! Großer Dank an die Mutmacher.* “

Mitarbeiterin der ALD Automotive



Im Jahr 2024 spielte das **Lean-Six-Sigma-Programm** eine zentrale Rolle in den ESG-Bemühungen zur Mitarbeiterentwicklung und -förderung. Lean-Six-Sigma ist eine Methodik zur Optimierung von Arbeitsabläufen. Durch die Kombination von Lean-Prinzipien (Verschwendungsminimierung) und Six-Sigma-Tools (Qualitätsmanagement) unterstützt es die Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung – essenzielle Faktoren für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Insgesamt wurden über 180 Mitarbeiter in verschiedenen Lean-Six-Sigma-Belts ausgebildet. Die Schulungen fanden in den Monaten Februar, April, Juni, September und November statt und wurden sowohl von internen als auch externen Trainern durchgeführt – hybrid und vor Ort.

Ein besonderes Highlight war die erstmalige Durchführung einer **Green-Belt-Schulung** durch das zentrale Business-Excellence-Team in Deutschland – ein bedeutender Schritt zur lokalen Kompetenzentwicklung.

Vorteile für Mitarbeiter und Unternehmen:

- Vermittlung von praxisnahen Prozessoptimierungs- und Effizienzsteigerungsmethoden
- Verbesserung der Qualität von Produkten und Dienstleistungen
- Förderung der beruflichen Entwicklung der Teilnehmer
- Stärkung der Unternehmenskultur durch kontinuierliche Verbesserungen

Im Anschluss an die Schulungen konnten die Teilnehmer ihr Wissen durch ein Quiz sowie praxisorientierte Projekte unter Beweis stellen, die in Abschlusspräsentationen vorgestellt wurden. Dieses Engagement hat nicht nur die individuellen Kompetenzen gestärkt, sondern auch konkrete Verbesserungen in den Prozessen des Unternehmens ermöglicht.

Das Programm wird auch 2025 fortgeführt, um weitere Talente zu fördern und die ESG-Ziele des Unternehmens nachhaltig zu unterstützen.

Neben dem freiwilligen Trainingsprogramm haben wir verschiedene **verpflichtende Schulungen**. Die Durchführung der Schulungen wird durch die Compliance-Abteilung überprüft und in einem Reporting ausgewertet.

Benefits

Das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeiter haben für uns höchste Priorität. Daher bieten wir eine Vielzahl von Vorteilen und Annehmlichkeiten. Unsere Büros sind mit **kostenlosen Getränken** sowie Körben mit regelmäßig frischem **Obst- und Gemüse** ausgestattet. Mit einem Zuschuss zum Deutschlandticket unterstützen wir unsere Mitarbeiter bei der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Zusätzlich erhalten sie über die drei **Mitarbeiterportale Corporate Benefits, Ticketsprinter und MIVO mitarbeitervorteile** exklusive Rabatte bei hunderten von Online-Shops, Events und Geschäften vor Ort.

Als Unternehmen, das in der Mobilitätsbranche tätig ist, bieten wir natürlich auch in diesem Bereich viele Vorteile. Ein besonderes Highlight sind unsere beiden **Ford Transit Custom Nuggets**. Die Camper werden inklusive Tankkarte das ganze Jahr über jeweils sechs Tage kostenlos an die Mitarbeiter ausgeliehen, die Interesse an einem Kurzurlaub haben. Auch beliebt ist unser **Ford Mustang**, den Beschäftigte ebenfalls inklusive einer Tankkarte für ein verlängertes Wochenende erhalten, wenn ihr Vorgesetzter sie für besondere Leistungen nominiert hat. Für weiteren Fahrzeugbedarf können im In- und Ausland besondere **Mietwagenangebote** genutzt werden. Längerfristige Lösungen bieten das vergünstigte **Auto-Abo eazycars** über unsere Schwesterfirma Fleetpool oder der **Kauf eines Leasingrückläufers** zu günstigen Konditionen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Um die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern, führen wir drei regelmäßige Mitarbeiterumfragen durch, die darauf abzielen, wertvolle Einblicke gewinnen und gezielte Maßnahmen ergreifen zu können.

Das **Employee Barometer** wird jährlich durchgeführt. Es ist eine umfassende Umfrage zur Einschätzung des organisatorischen Fortschritts, des Wohlbefindens, der Kultur, der Verantwortung und der Effizienz. Diese Umfrage ist ein wichtiges Instrument, um die Wahrnehmung unserer Mitarbeiter zu verstehen und strategische Entscheidungen zu treffen, die auf ihren Bedürfnissen und Erwartungen basieren.

Die **Pulse Survey** findet zweimal jährlich statt und konzentriert sich auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter im Hinblick auf die Integration.

Die **Culture Survey** wird alle zwei Monate durchgeführt mit dem Ziel, aktuelle Stärken und Schwächen in unserer Unternehmenskultur zu erkennen. Durch diese regelmäßigen Erhebungen können wir gezielte Verbesserungen anstreben und sicherstellen, dass wir eine dynamische und unterstützende Arbeitsumgebung bieten.



Diversität, Gleichstellung, Inklusion

Vielfalt und Inklusion sind grundlegende Pfeiler einer gesunden Unternehmenskultur. Wir streben danach, ein nachhaltiges und erfolgreiches Unternehmen zu sein, das die Vielfalt der Welt um uns herum widerspiegelt. Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin wird bei uns wertgeschätzt – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Orientierung oder Behinderungen.

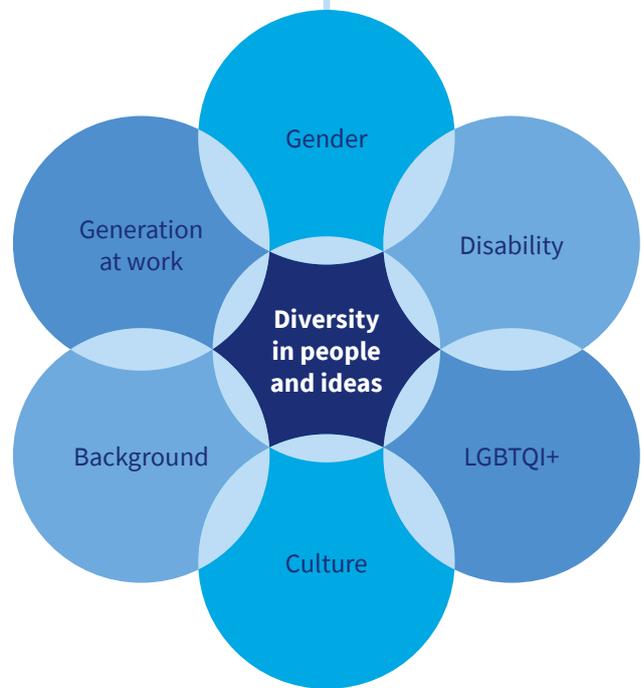
Unsere Kultur der Inklusion ermutigt zu Offenheit, Herausforderungen und Veränderungen. Wir glauben daran, dass die Vielfalt der Ideen und Menschen unser Unternehmen stärkt und uns dabei hilft, das volle Potenzial unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auszuschöpfen.

Wir haben verschiedene Maßnahmen entwickelt, um das aktiv umzusetzen und zu kontrollieren:

Im ersten Quartal nach Beschäftigungsbeginn werden alle Mitarbeiter zu den Grundsätzen des **Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG)** geschult. Regelmäßig finden weitere verpflichtende Schulungen statt – darunter auch zum **Code of Conduct** der Société Générale, der sich gegen Diskriminierung und Belästigung ausspricht. Die Teilnahme an diesen Schulungen wird einmal im Quartal von unseren Gleichstellungsbeauftragten und der Compliance-Abteilung überprüft und im Planethic Diversity Reporting an die Muttergesellschaft berichtet. Säumige Mitarbeiter werden entsprechend angemahnt.

Wir möchten Diversität fördern und Gerechtigkeit garantieren. Dafür sorgen auch **genderneutrale Stellenausschreibungen** sowie **objektive Personalauswahlverfahren und Gehaltsgestaltung**. Unsere Verfahrensanweisung zum Rekrutierungsprozess stellt sicher, dass berufliche Weiterentwicklungen und Beförderungen unter Berücksichtigung der individuellen Anforderungen und Eigenschaften der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgen. Wir achten darauf, dass jeder seine beruflichen Fähigkeiten und Verantwortungsbereiche erweitern kann, ohne jegliche Art der Diskriminierung. Bei vergleichbarer Qualifikation werden auf Schlüsselpositionen Frauen bevorzugt eingestellt.

Wir stellen durch ein **geschlechterneutrales Entgeltsystem** sicher, dass die tatsächliche Vergütung vergleichbarer Arbeitsplätze zwischen den Geschlechtern gleich ist. Dieses System basiert auf der Wertigkeit der Positionen und wird jährlich überprüft und bestätigt. Die 2019 in Frankreich eingeführte Gesetzgebung verpflichtet Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern zur Veröffentlichung eines **jährlichen Gleichstellungsindex**. Seit 2020 berechnen wir auch in Deutschland den Gleichstellungsindex, um die Maßnahmen zur Reduzierung des Lohngefälles zwischen den Geschlechtern auszubauen.



Im Finanzdienstleistungssektor ist es eine anhaltende Herausforderung, weibliche Talente zu gewinnen, zu binden und zu fördern. Es bestehen daher spezielle **Talentprogramme für Frauen**, zum Beispiel der Talentkreis, in dem Mitarbeiterinnen in den Themen Management und Leadership ausgebildet und gefördert werden. In unserem **Frauen Netzwerk CAYA** können sich weibliche Mitarbeiter austauschen und durch Sparringspartnerinnen und Mentorinnen zu verschiedenen Themen Unterstützung erfahren. Unser Verwaltungsrat besteht aus vier Mitgliedern, von denen zwei Frauen sind.

Um die Beschäftigung und die berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen zu fördern, haben wir eine entsprechende Vereinbarung unterzeichnet. **Funktionsgerechte (behindertengerechte) Arbeitsplätze** bieten gleiche Möglichkeiten für alle.

Zur Aufdeckung von Missständen haben wir ein **Hinweisgeber-Managementsystem** geschaffen. Dort können anonym Hinweise zu Missständen wie zum Beispiel Ungleichbehandlungen gemeldet werden, sodass diesen nachgegangen werden kann. Die Überprüfung findet zusätzlich durch **Gleichstellungsbeauftragte** statt.



Run for Charity

Unser traditioneller Spendenstaffellauf verdeutlicht jedes Jahr erneut die Möglichkeit, wie Unternehmen durch sportliche Aktivitäten einen Beitrag zur gesellschaftlichen Verantwortung leisten können. Seit seiner Einführung im Jahr 2008 hat sich der RUN FOR CHARITY zu einer etablierten Veranstaltung entwickelt, bei der Teams aus Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern für einen guten Zweck zusammenkommen. Der Lauf fand am 24. August 2024 rund um die Müritz statt – knapp 800 Erwachsene und 500 Kinder nahmen teil.

Insgesamt wurden während des Events 176.500 Euro gesammelt, die sozialen Projekten für Kinder und Jugendliche zugutekommen. Die Veranstaltung hat nicht nur einen sportlichen Rahmen geboten, sondern auch den sozialen Zusammenhalt innerhalb der Gemeinschaft gestärkt. Zahlreiche Unterstützer waren vor Ort, um die Läufer zu motivieren und die Bedeutung von Solidarität sowie sozialem Engagement zu unterstreichen.



© Bilder: ALD AutoLeasing D GmbH





Verantwortungsbewusster Arbeitgeber

Betriebsrat

Unser Betriebsrat wird gemäß den Grundsätzen der Verhältniswahl aus zwei Vorschlagslisten gebildet. Die vollständige Liste der Mitglieder und Ersatzmitglieder ist öffentlich zugänglich. Die Kommunikation der Arbeitnehmer über soziale Aspekte erfolgt in Deutschland üblicherweise über die Arbeitnehmervertretung, den Betriebsrat. Unser Betriebsrat verfügt über einen eigenen firmeninternen Kanal, der es jedem Arbeitnehmer ermöglicht, direkt in Kontakt zu treten. Ein monatlicher Austausch mit der Geschäftsführung behandelt aktuelle Themen wie Streitigkeiten, Einigungsstellen und innerbetriebliche Verhandlungen.

Verschiedene Betriebsvereinbarungen regeln Aspekte der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter, darunter der Nichtraucherschutz, die betriebliche Krankenzusatzversicherung, der Arbeitsschutz und die Arbeitszeiten. Diese Vereinbarungen sind ein wichtiger Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensführung und tragen zur Schaffung eines sicheren und gesunden Arbeitsumfelds bei. Indem wir diese Maßnahmen umsetzen, fördern wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und stellen sicher, dass alle gesetzlichen Anforderungen erfüllt werden.



© Adobe Stock/ty/KI generiert

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN



Verantwortungsvolle Unternehmenskultur

In einem wettbewerbsintensiven und schnelllebigen Umfeld, in dem Technologien unsere Geschäfte und die Wirtschaft verändern und in dem die Aufsichtsbehörden und unsere Kunden mehr Transparenz, höhere ethische Standards und einen verstärkten Dialog fordern, ist es unsere Kultur, die uns auszeichnet.

Durch ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln sowie die Anwendung unseres Verhaltenskodex agieren wir im Interesse der Gruppe, ihrer Mitarbeiter, Kunden und Aktionäre. Diese Werte bilden die Grundlage für unsere Strategie und bestimmen die Qualität unserer Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden und Partnern.

SocGen Code of Conduct

Integrität ist für uns von grundlegender Bedeutung und ein zentraler Aspekt unseres Handelns. Daher verpflichten wir uns, den Verhaltenskodex unseres Mutterkonzerns, der Société Générale, zu befolgen und uns täglich integer zu verhalten.

Der Verhaltenskodex umfasst unter anderem die Einhaltung der Menschenrechte, die Vermeidung von Interessenkonflikten und Korruption, den Kampf gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung sowie Datenschutz und verantwortungsvollen Einkauf. Darüber hinaus gewährleistet der Kodex das anonyme Recht auf Whistleblowing für Mitarbeiter und Kunden und unterstreicht eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglichem unangemessenen Verhalten wie Mobbing, sexueller Belästigung oder Rassismus.

„ Eine verantwortungsvolle Unternehmenskultur, die auf Integrität und Transparenz basiert, ist entscheidend für nachhaltigen Erfolg. Unser Engagement für soziale Verantwortung stärkt das Vertrauen und fördert eine gerechte Gesellschaft. “



Kundenzufriedenheit

Unser Unternehmen legt großen Wert auf die Zufriedenheit unserer Kunden, da sie das Fundament für nachhaltigen Erfolg darstellt. Um diese Zufriedenheit sicherzustellen, konzentrieren wir uns auf fünf Hauptfaktoren: Kundenerwartungen, Qualitätssicherung, Kundenservice, Persönlichkeit und Analyse. Unsere Arbeitsweise basiert auf folgenden Grundprinzipien:

- **Persönliche Ansprechpartner:**
Wir setzen auf das Prinzip „One Face to the Customer“, bei dem jeder Kunde während der gesamten Geschäftsbeziehung einen festen Ansprechpartner erhält. Dies gewährleistet eine hohe Erreichbarkeit, kurze Bearbeitungszeiten und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.
- **Nähe zum Kunden:**
Unsere Vertriebsmitarbeiter sind deutschlandweit verteilt, um eine persönliche Betreuung zu ermöglichen und unseren Kunden kurze Wege zu bieten. Unser flächendeckendes Netzwerk an Handelspartnern spart unseren Kunden Zeit, Geld und Nerven.
- **Individuelle Lösungen:**
Wir erkennen die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden und bieten maßgeschneiderte Lösungen für PKWs, Transporter und Nutzfahrzeuge sowie nachhaltige Mobilitätslösungen. Unsere Key Account Manager, die sich auf Großflotten und internationale Lösungen spezialisiert haben, sorgen dafür, dass jeder Kunde die Lösung erhält, die auf sein Anforderungsprofil abgestimmt ist.

Das kompetente Team unserer Mitarbeiter ist speziell geschult, um professionellen Service zu bieten. Ein internes Service Level Agreement stellt sicher, dass wir hohe Servicestandards einhalten. Professionalität, Teamgeist und Innovation sind die Grundlagen für unseren exzellenten Service.

Zur Stärkung der Kundenbindung veranstalten wir jährlich verschiedene Events, darunter den RUN FOR CHARITY sowie das traditionelle Tannenbaumschlagen im Dezember. Regionale Kundenworkshops mit in diesem Jahr über 240 Kunden ermöglichen den fachlichen Austausch mit und helfen uns dabei, ihre Bedürfnisse zu identifizieren. Wir pflegen auch engen Kontakt zu unserem Kundenbeirat, mit dem wir uns regelmäßig treffen, um über Unternehmensneuerungen zu informieren und Produktanforderungen zu diskutieren. Darüber hinaus sind wir als Aussteller und Referenten auf Messen präsent, um uns weiterzuentwickeln und die Anforderungen unserer Kunden besser zu verstehen.

Aber auch intern setzen wir Maßnahmen um, um unsere Kunden noch besser unterstützen zu können. Ein Beispiel dafür ist die Möglichkeit zur digitalen Zeichnung von Verträgen, welche wir im Verlauf des Jahres erfolgreich einführen konnten. Dies spart den Kunden und uns nicht nur Zeit, sondern schont auch gleichzeitig die Umwelt.



Beschwerdemanagement

Unser Unternehmen nimmt Beschwerden ernst und hat ein transparentes und effektives Beschwerdemanagement etabliert, das ein wesentlicher Bestandteil unserer gesunden Risikokultur ist. Dieses Managementsystem trägt entscheidend zur Stärkung des Kundenvertrauens sowie zur kontinuierlichen Verbesserung der Dienstleistungsqualität bei.

Strukturierter Prozess zur Bearbeitung von Beschwerden

- **Dokumentation:**
Alle eingehenden Beschwerden werden sorgfältig dokumentiert und in ein zentrales System eingespeist. Dies ermöglicht eine lückenlose Nachverfolgung und Analyse.
- **Analyse und Bewertung:**
Jede Beschwerde wird eingehend analysiert und bewertet. Dieser Schritt dient dazu, die Ursachen der Beschwerde zu identifizieren und potenzielle Lösungen zu erarbeiten.
- **Reaktion und Kommunikation:**
Wir streben danach, innerhalb der vereinbarten Service Level Agreements (SLAs) eine Rückmeldung zu geben und eine angemessene Lösung anzubieten. Eine offene und klare Kommunikation mit unseren Kunden steht dabei im Vordergrund.
- **Nachverfolgung und Verbesserung:**
Nach der Bearbeitung wird der Fall überprüft, um sicherzustellen, dass die Lösung den Erwartungen entspricht. Außerdem identifizieren wir Verbesserungspotenziale in unseren Prozessen, um zukünftige Beschwerden zu minimieren.

Unser Ansatz im Beschwerdemanagement steht im Einklang mit unseren ESG-Zielen, indem er Transparenz fördert und die Zufriedenheit unserer Kunden sicherstellt. Diese Maßnahmen unterstützen nicht nur die soziale Verantwortung unseres Unternehmens, sondern tragen auch zur nachhaltigen Entwicklung unserer Dienstleistungen bei.

Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten und die Erfüllung unserer datenschutzrechtlichen Verantwortung stehen bei uns an oberster Stelle. Unsere internen Richtlinien und Datenschutzhinweise werden regelmäßig von der Datenschutzabteilung überprüft, um sicherzustellen, dass alle erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit getroffen werden. Wir setzen auf angemessene technische und organisatorische Maßnahmen, um die Sicherheit der Daten zu gewährleisten. Dies umfasst Vertraulichkeitsverpflichtungen und Compliance-Verfahren, die darauf abzielen, personenbezogene Daten vor unerlaubtem Zugriff sowie unerlaubter und versehentlicher Veränderung oder Löschung zu schützen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der kontinuierlichen Qualitätskontrolle unserer Prozesse zur Bearbeitung von Betroffenenrechten. Im Rahmen unserer Data Governance für IT-, Rechts- und Cybersicherheitsprozesse streben wir nicht nur die Einhaltung der Vorschriften für die Verarbeitung personenbezogener Daten an, sondern auch die Weiterentwicklung unseres Dienstleistungsangebots. Dies geschieht im Sinne des gegenseitigen Vertrauens mit allen Interessengruppen und Beschäftigten.

Die Verschmelzung mit LeasePlan stellte in diesem Jahr eine besondere Herausforderung dar. Dieses Projekt wird von den Datenschutzteams beider Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit den Fachbereichen begleitet. Auch im Jahr 2025 wird dieses Projekt im Rahmen des „Legal Merge“ und der IT-Migration fortgesetzt. Durch diese Maßnahmen stärken wir unsere Position als verantwortungsvoller Arbeitgeber und Dienstleister und tragen aktiv zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens bei.

Business-Continuity-Planung

Im Rahmen von Business-Continuity-Management ermitteln wir potenzielle Bedrohungen und entwickeln vorbeugend Strategien, Prozesse sowie Maßnahmen, mit denen die Geschäftsfähigkeit des Betriebs im Ernstfall sichergestellt werden kann. Ziel ist es, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Partner zu gewährleisten.

Risikomanagement

Wir verpflichten uns zu höchstem ethischem und verantwortungsvollem Verhalten gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Aktionären und der Gesellschaft. Um das garantieren zu können, haben wir ein umfassendes Enterprise Risk Management Framework (ERMF) implementiert. Dieses Framework skizziert die Governance-Struktur von ALD, einschließlich unserer drei Verteidigungslinienmodelle Ausschussstruktur sowie Rollen und Verantwortlichkeiten im Risikomanagement.

Unser Ansatz zum Risikomanagementprozess umfasst die Identifizierung, Bewertung, Verwaltung, Überwachung und Berichterstattung von Risiken. Wir haben ein unternehmensweites Risikomanagementsystem etabliert, das strengen Qualitätskontrollen sowie der Berichterstattung unterliegt. Darüber hinaus werden die Maßnahmen zur Risikominderung und -kontrolle von unabhängigen internen und externen Audits bewertet.

Nachhaltige Beschaffung

Unser Central Procurement ist für die Abwicklung von Fahrzeugbestellungen bis hin zur Vereinbarung von Serviceleistungen rund um die Fahrzeuge verantwortlich. Dabei setzen wir uns dafür ein, internationale Standards für operatives Risikomanagement, die Compliance und die Reputation zu wahren und ökologische wie auch soziale Aspekte zu fördern. Unsere Grundlage bilden die von der Société Générale definierten Prinzipien und festgelegten Grundsätze, insbesondere im Hinblick auf ESG.

Ein wichtiger Bestandteil unserer nachhaltigen Beschaffung ist der Screeningprozess im Onboarding von Lieferanten und Partnern (KYS und KYP). Dieser Prozess schafft ein sicheres Fundament für langfristige Partnerschaften, die auf Fairness und Transparenz basieren. Auch unsere Partner ergreifen angemessene Maßnahmen in den Bereichen:

- **Menschenrechte**
- **Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz**
- **Umweltbelange**
- **Kampf gegen Korruption**

Im Rahmen unserer nachhaltigen Beschaffungsstrategie haben wir außerdem eine Vielzahl weiterer Ansätze implementiert, um die Verantwortung in der Wertschöpfungskette konsequent zu fördern. Ein zentraler Schritt ist die Integration von Konzernklauseln zur nachhaltigen Beschaffung in alle Neuverträge. Dadurch stellen wir sicher, dass sämtliche neuen Vereinbarungen unseren festgelegten Nachhaltigkeitskriterien gerecht werden, was wesentlich zur Schaffung einer verantwortungsvollen Wertschöpfungskette beiträgt. Darüber hinaus setzen wir auf regelmäßige Schulungen für unsere Einkäufer, um sie über aktuelle Entwicklungen im Bereich der nachhaltigen Beschaffung zu informieren und ihr Bewusstsein für ESG-Aspekte zu schärfen.

Ein weiterer entscheidender Punkt ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um durch gezielte Anreize den Absatz nachhaltiger Produkte zu fördern. Dies unterstützt nicht nur unsere Umweltziele, sondern auch die Bestrebungen unserer Partner, was zu einer gemeinsamen Verantwortung für nachhaltige Praktiken führt. Im Zuge der Ausschreibungen im Jahr 2024, insbesondere in den Bereichen Reifen, Rental, Glas und Gutachten, wird das ESG-Rating eine bedeutende Rolle bei der Auswahl unserer Lieferanten spielen.

Zusätzlich setzen wir die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes um, um die Einhaltung von Menschenrechten und die Umweltstandards in unserer Lieferkette zu gewährleisten. Dabei arbeiten wir aktiv an der Entwicklung von Transparenztools, die uns eine bessere Einsicht in die Nachhaltigkeitspraktiken unserer Partner und Lieferanten ermöglichen. Diese Technologien sind wichtig, um fundierte Entscheidungen treffen und unser Engagement für Nachhaltigkeit kontinuierlich verstärken zu können. Damit tragen wir nicht nur zur Verbesserung unserer eigenen Prozesse bei, sondern auch zur verantwortungsvollen Gestaltung der gesamten Branche.

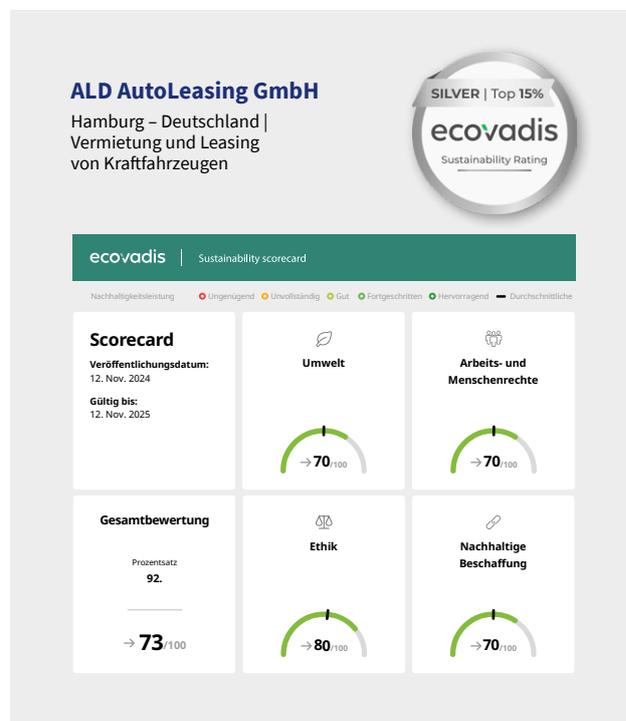
Neben diesen Aspekten liegt ein weiterer Fokus auf dem Schutz unserer Ressourcen. Wir haben unter anderem die digitale Unterschriftensignatur im Zeichnungsprozess von Verträgen implementiert. Damit tragen wir nicht nur zur CO₂-Minimierung bei, sondern setzen uns auch für den Erhalt von Wäldern, die Verringerung des Wasserverbrauchs und die Minimierung von Abfall ein.

Audits/Ratings

Wir sehen uns dazu verpflichtet, sowohl unseren Impact auf die Umwelt als auch unseren Impact auf Menschen – seien es unsere Mitarbeitenden oder Personen entlang unserer Lieferkette – kontinuierlich zu verbessern. Aus dem Grund haben wir unser Engagement wie jedes Jahr auch 2024 abseits von gesetzlichen Vorgaben und Regularien im Hinblick auf ESG in Form von Ratings Dritter bewerten lassen.

Dafür haben wir erneut mit EcoVadis zusammengearbeitet. EcoVadis ist eine unabhängige Ratingagentur, welche eine umfassende Bewertung der nachhaltigkeitsbezogenen Leistung eines Unternehmens bewertet. In diesem Jahr erhielten wir mit einer Bewertung von 71 Punkten das Silber-Rating, was uns zu den Top 8% der nachhaltig agierenden Unternehmen macht. Das Rating trägt dazu bei, die internationale Unternehmenswelt ökologischer und verantwortungsbewusster zu gestalten. Mit global über 150.000 bewerteten Unternehmen ist EcoVadis der führende Anbieter von Nachhaltigkeitsrankings weltweit. Das Rating basiert auf internationalen Standards für Nachhaltigkeit und bewertet die vier Bereiche Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung.

Aber auch auf internationaler Ebene haben wir von diversen Unternehmen weitere Ratings zu unseren nichtfinanziellen Leistungen erhalten:



CDP

- Bewertung „B“
- Überdurchschnittlich für Europa
- Überdurchschnittlich für die Vermietungs- und Leasingbranche



ISS ESG Corporate Ratings

- „Prime“-Rangliste für Nachhaltigkeitsleistung
- Position in den Top 20% der Forschungs- und Beratungsdienstleistungsbranche

Sustainalytics

- ESG-Risikobewertung: 10,8
- Rang 3 von 383 der Unternehmen in der Transportbranche
- Niedriges Risiko: Top 2%



Moody's ESG

- Gesamtpunktzahl 67/100
- Qualifikation in der Leistungskategorie „Advanced“
- Nr. 1 unter 248 Unternehmen in der Business-Support-Services-Branche weltweit



EthiFinance

- Im EthiFinance-Index mit 74/100 Punkten bewertet
- Übertrifft den Durchschnitt des Unternehmensdienstleistungssektors mit 54/100
- Zeigt ein starkes Engagement für ökologische und soziale Verantwortung



MSCI

- Bewertung „A“
- Top 30%

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



15 LEBEN AN LAND



Interne Maßnahmen zum ökologischen Fußabdruck

Interne Maßnahmen zum ökologischen Fußabdruck

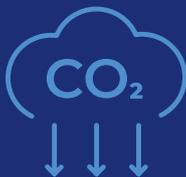
Wir legen großen Wert auf die Implementierung interner Maßnahmen, die unseren ökologischen Fußabdruck nachhaltig reduzieren. Unser Engagement für den Umweltschutz zeigt sich in der sorgfältigen Überwachung und Optimierung unseres Ressourcenverbrauchs sowie in der Minimierung der negativen Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten. Der strategische Plan „PowerUp 2026“ bildet den Rahmen für unsere ambitionierten Ziele zur Reduktion der Treibhausgasemissionen.

Durch gezielte Maßnahmen wie die Elektrifizierung unserer eigenen Fahrzeugflotte, die bewusste Verwaltung von Geschäftsreisen und die Verbesserung der Energieeffizienz unserer Gebäude streben wir an, bis 2025 eine Reduktion der CO₂-Emissionen um 35% im Vergleich zu 2019 zu erreichen und diesen Wert bis 2030 auf 50% zu erhöhen. Unser Ansatz vereint technologische Innovation, effiziente Ressourcennutzung und das Engagement unserer Mitarbeiter, um die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren.

Senkung des
CO₂-Verbrauchs
pro Mitarbeiter/in

12,9%

von 3,03 t (2023)
auf 2,64 t (2024)



CO₂-Fußabdruck 2024 in den Büros

1,20 GWh
Energie



2,08 GWh
Gas



4.862 kg
Papier



87.284 kg
Abfall



CO₂-Fußabdruck 2024 bei Business Travel (km)

74,6%
Auto



1,6%
Zug



23,8%
Flugzeug



Green Car Policy

Bereits im Jahr 2022 haben wir die Green Car Policy eingeführt mit dem Ziel, unsere interne Fahrzeugflotte zu elektrifizieren. Gerade in unserem Sektor wissen wir, wie essenziell es ist, diesen Weg zu gehen, um unsere CO₂-Emissionen gezielt zu reduzieren.

Auch im Jahr 2024 haben wir alte Verbrennungsmotoren gemäß den üblichen Austauschzyklen aus unserer internen Flotte entfernt. Dabei werden mittlerweile keine neuen Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeuge (PHEVs), sondern nur noch batterieelektrische Fahrzeuge (BEVs) zugelassen – eine bewusste Entscheidung, um unsere interne Flotte zu 100% zu elektrifizieren.



Geschäftsreisen

Wir setzen verstärkt auf Audio- und Videokonferenzen und prüfen für jede Reise das am besten geeignete Verkehrsmittel. Zugfahrten und Fahrgemeinschaften haben dabei Priorität. Im Jahr 2024 wurde eine neue Travel Policy eingeführt, die für alle Fahrten unter 3,5 Stunden Dauer die Nutzung des Zuges verpflichtend macht.

Um den CO₂-Ausstoß durch den Arbeitsweg zu verringern, unterstützen wir das Arbeiten von zu Hause aus. Zusätzlich bieten wir an unseren Standorten ausreichend überdachte Fahrradstellplätze und fördern die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel mit einem Zuschuss zum Deutschlandticket.



Reduktionsmaßnahmen in den Büros

Energie

Wir beziehen bereits an allen Standorten 100% Ökostrom. Unsere Hauptenergieträger sind Wasserkraft (ca. 85%), Geothermie (ca. 5%) sowie Biomasse und Bioabfall. Jedes Jahr streben wir eine weitere Reduzierung unseres Stromverbrauchs an. Dazu setzen wir auf moderne Technologien, optimieren unsere Systeme und sensibilisieren unsere Mitarbeiter für einen effizienten Umgang mit Elektrizität und Heizenergie.

Papier

Unsere Papier- und Büromaterialbeschaffung erfolgt gemäß den Anforderungen unserer Gruppe und unseres Mutterkonzerns. Wir beziehen nur Produkte mit anerkanntem Ökosiegel, die entweder zu 70% aus recyceltem Papier bestehen oder aus FSC-zertifizierten Wäldern stammen. Seit 2024 beziehen wir unser Kopierpapier ausschließlich in Recyclingqualität.

Abfallmanagement

Wir trennen den Abfall so weit wie möglich. Restmüll und Papier sind dabei die beiden Hauptabfallströme, die wir getrennt sammeln. Zusätzlich haben wir in jeder Küche eine beschriftete Abfallstation, über der Trenntabellen zur noch einfacheren Sortierung des Mülls angebracht sind. Darüber hinaus sammeln wir unsere IT-Abfälle getrennt und überprüfen, welche Geräte sich erneut verwenden lassen.

Wasser

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter für eine bewusste Wassernutzung. In jeder Küche haben wir Trinkwasserspender installiert, und wir verwenden Glaskaraffen, um den Einsatz von Plastikflaschen zu minimieren.



Environmental Efficiency Award

Im Jahr 2023 gewannen wir den Environmental Efficiency Award der Société Générale. Dabei handelt es sich um ein internes Programm, welches seit dem Jahr 2014 die besten Initiativen zur Förderung einer positiven Umweltbilanz innerhalb der Société Générale Gruppe in verschiedenen Bereichen, darunter Abfallmanagement, Papier, Immobilien, IT und Mobilität, auszeichnet. Ziel ist es, die Kohlenstoffausstoßbilanz effektiv zu reduzieren, um die Netto-Null-Emissionsziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen.

Das gewonnene Preisgeld werden wir im nächsten Jahr verwenden, um den Energieverbrauch eines unserer Gebäude in Hamburg zu reduzieren. Dafür haben wir geplant, gezielte Maßnahmen einzuleiten, die nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern auch vorbildlich für weitere Emissionsmaßnahmen sein sollen.

An aerial photograph of a multi-lane road with several cars driving. The road is flanked by dense green trees and a body of water. The image is oriented vertically on the page.

Wir hoffen, dieser Bericht verdeutlicht, dass wir uns unserer sozialen Verantwortung bewusst sind und daran arbeiten, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu haben. Wir wissen jedoch auch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Es gibt zahlreiche Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen, und wir streben stets nach Verbesserung.

Falls Sie Kommentare oder Fragen zu irgendeinem Aspekt dieses Berichts haben, freuen wir uns über Ihre Rückmeldung.

Wenden Sie sich gerne an unser ESG-Team:
esg.germany@aldautomotive.com.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.



Irrtümer, Änderungen bzw. Druckfehler bleiben vorbehalten.
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.
B ALD 2832 1 52024 D

ALD AutoLeasing D GmbH
Nedderfeld 95, 22529 Hamburg
www.aldautomotive.de



ALD
Automotive