

Comunicato Stampa

Ayvens Car Cost Index 2026: il costo totale di utilizzo delle auto aziendali in 30 Paesi europei conferma la crescente convenienza dell'elettrico

29.07.2026

- In Italia l'auto aziendale elettrica fa risparmiare **fino a 170 euro al mese** rispetto al diesel;
- Nei segmenti **compact** e **mid-size** il full electric registra già il costo totale di utilizzo più basso tra tutte le alimentazioni analizzate;
- Nel segmento **compact** un veicolo elettrico costa **oltre 170 euro al mese in meno del diesel** e circa **50 euro in meno della benzina**.

Le auto elettriche non rappresentano più soltanto una scelta orientata alla transizione energetica, ma diventano sempre più spesso anche la soluzione economicamente più conveniente per aziende e gestori di flotte. È quanto emerge dalla seconda edizione dell'**Ayvens Car Cost Index 2026**, lo studio realizzato da Ayvens, uno dei brand leader nel settore della mobilità sostenibile, che analizza il **costo totale di utilizzo (Total Cost**

of Ownership – TCO) dei principali segmenti di veicoli aziendali nei 30 Paesi europei, prendendo in considerazione tutti gli elementi che incidono realmente sul costo di un veicolo: svalutazione, interessi, manutenzione, riparazioni, pneumatici, carburante o energia, assicurazione e fiscalità.

L'analisi prende come riferimento un periodo di **utilizzo di quattro anni e una percorrenza media di 30.000 chilometri annui per ciascun veicolo**, offrendo così una base metodologica omogenea per confrontare il costo totale di utilizzo delle diverse alimentazioni nei 30 Paesi analizzati.

In Italia il full electric è già la soluzione più conveniente nei segmenti più diffusi

Applicando la metodologia dello studio al mercato italiano emerge come il vantaggio economico delle alimentazioni elettriche sia ormai concreto.

Nel segmento **compact**, un veicolo elettrico registra un costo medio mensile di **858 euro**, inferiore sia alla benzina (**908 euro**), sia all'ibrido plug-in (**912 euro**), sia soprattutto al diesel (**1.032 euro**). Scegliere un modello elettrico significa quindi ridurre il costo complessivo di **oltre 170 euro al mese rispetto al diesel** e di circa **50 euro rispetto alla benzina**.

Anche nel segmento **mid-size** il trend si conferma: il costo medio mensile di un veicolo elettrico si attesta a **969 euro**, contro i **994 euro del diesel**, i **1.032 euro della benzina** e i **1.035 euro dell'ibrido plug-in**, confermando il full electric come l'alimentazione economicamente più vantaggiosa anche per le vetture di fascia superiore.

Persino nel segmento sub-compact il differenziale è ormai minimo: **736 euro al mese per un modello elettrico contro 732 euro per l'equivalente a benzina**, un divario di appena quattro euro che conferma come la competitività economica dell'elettrico sia ormai prossima alla piena parità anche nelle categorie d'ingresso.

Un trend ormai consolidato in Europa

L'Italia si inserisce all'interno di un'evoluzione ormai evidente a livello continentale.

Secondo l'**Ayvens Car Cost Index 2026**, i veicoli elettrici risultano economicamente competitivi in **17 dei 30 Paesi analizzati** nel segmento delle utilitarie, in **19 Paesi su 30** nel segmento compact e in **16 Paesi su 30** per le vetture di segmento medio.

Lo studio evidenzia inoltre importanti differenze geografiche: **Portogallo e Belgio** risultano i Paesi più convenienti per utilizzare un'auto elettrica, mentre la **Svizzera** rimane il mercato con i costi medi più elevati per il noleggio di un'autovettura.

Guardare oltre il prezzo di acquisto

L'analisi conferma come la valutazione economica di un veicolo non possa limitarsi al prezzo di listino o al canone mensile.

Analizzando la composizione del costo totale di utilizzo emerge come, nel caso dei veicoli elettrici, la voce principale sia rappresentata dalla svalutazione, che incide mediamente per il **46% del TCO**. Tale maggiore incidenza è però compensata da costi energetici sensibilmente inferiori rispetto alle alimentazioni tradizionali, rappresentando appena il **12%** del costo complessivo. Per i veicoli a benzina e diesel, invece, continua a essere il carburante una delle principali voci di spesa, con un'incidenza pari rispettivamente al **26%** e al **22%**.

È proprio l'analisi del costo totale di utilizzo lungo l'intero ciclo di vita del veicolo a fornire oggi una fotografia più completa e affidabile della convenienza delle diverse alimentazioni, consentendo ad aziende e fleet manager di orientare le proprie scelte sulla base del reale costo di esercizio e non del solo prezzo di acquisto.

Ayvens Italia ha commentato: *"L'evoluzione del mercato dimostra che oggi la scelta di una motorizzazione non può più essere valutata esclusivamente sul prezzo iniziale o sul*

canone mensile. Il costo totale di utilizzo rappresenta uno strumento sempre più strategico per supportare aziende e fleet manager nella definizione delle proprie car policy e nelle decisioni di investimento. I dati del Car Cost Index mostrano come, in un numero crescente di segmenti e mercati, i veicoli elettrici siano ormai in grado di coniugare competitività economica e obiettivi di progressiva riduzione delle emissioni, offrendo alle organizzazioni elementi sempre più concreti per pianificare la propria mobilità futura."

Ayvens

Ayvens è uno dei leader globali nella mobilità sostenibile, impegnato a migliorare la qualità della vita dei propri clienti, dalle grandi aziende nazionali, internazionali e PMI sino ai professionisti e ai privati. Il Gruppo gestisce contratti di noleggio full service, servizi flessibili e molteplici soluzioni di mobilità per la gestione delle flotte. Presente in 40 paesi, con oltre 13.000 dipendenti, 3,1 milioni di veicoli e una delle più

grandi flotte al mondo di veicoli elettrici multibrand, Ayvens detiene una posizione privilegiata per guidare la transizione verso la riduzione delle emissioni e promuovere la trasformazione digitale del settore della mobilità. L'azienda è quotata nel Compartimento A dell'indice Euronext di Parigi (ISIN: FR0013258662; Ticker: AYV). Société Générale Group è l'azionista di maggioranza di Ayvens. Scopri di più su [ayvens.com](https://www.ayvens.com)

Informazioni su Ayvens in Italia

Sul mercato italiano è parte del gruppo Ayvens la società ALD Automotive Italia che opera con il brand Ayvens e si pone come interlocutore per grandi aziende, PA, Piccole Medie Imprese, professionisti e privati, offrendo servizi di noleggio a lungo termine, flessibili a medio termine e di fleet management, verso una mobilità a zero emissioni attraverso innovazione e servizi tecnologici.

ALD Automotive Italia | Ayvens nasce dall'integrazione di ALD

Automotive e LeasePlan, aziende presenti da oltre 40 anni in Italia. Oggi ALD Automotive Italia | Ayvens con oltre 300.000 veicoli in flotta e oltre 100.000 clienti, ha una capillare copertura nel Paese sia per la proposizione commerciale sul territorio che per l'assistenza e la manutenzione.

Visita il nostro sito [ayvens.com/it-it/](https://www.ayvens.com/it-it/)

Visita l'Area Stampa <https://www.ayvens.com/it-it/chi-siamo/area-stampa/comunicati-stampa/>

Contatti PR

Spencer & Lewis

Antonio Petroccione - petroccione@spencerandlewis.com - 320 9407364

Stefano Guarnaccia - guarnaccia@spencerandlewis.com - 388 8670139

Branding & Communication Dept:

Gianni Ferrazza - gianni.ferrazza@ayvens.com