

Comunicato Stampa

Piano Strategico Ayvens 2029:

Aim for excellence.

Execute better, every day.

27.10.2026

Piano strategico Ayvens 2029¹: revisione al rialzo degli obiettivi finanziari

Return on Tangible Equity (ROTE) tra il 14% e il 16% nel 2029
vs. ROTE tra il 13% e il 15% in PowerUP 2026

CET 1 ratio a c. il 12,5%
vs. CET 1 ratio a c. il 12% in PowerUP 2026

Rapporto cost/income² in miglioramento di 4 punti percentuali a circa il 49% nel 2029, inclusa una riduzione dei costi operativi, vs. un rapporto cost/income del 2026 pari a circa il 53% (equivalente a un rapporto cost/income³ underlying di circa il 52% nel piano PowerUP 2026).

¹ Il Consiglio di Amministrazione di Ayvens, riunitosi il 18 settembre 2026 sotto la presidenza di Pierre Palmieri, ha approvato il piano strategico Ayvens 2029 e i relativi target finanziari.

² Reported cost-to-income ratio excluding net UCS result and hyperinflation

³ Reported cost-to-income ratio excluding net UCS result, hyperinflation, PPA, non-recurring impacts from treasury activities, CTA and other non-recurring items

Dividend payout ratio compreso tra il 50% e il 60%, oltre alla distribuzione del capitale in eccesso, rispetto a un dividend payout ratio del 50% previsto nel piano PowerUP 2026.



Il 21 settembre 2026, Philippe de Rovira, CEO di Ayvens, a commento del piano strategico Ayvens 2029, ha dichiarato:

"Sono lieto di presentare oggi il piano strategico Ayvens 2029.

Mentre l'esecuzione del piano PowerUP 2026 si è realizzata con successo con l'integrazione di ALD e LeasePlan e il raggiungimento di solidi risultati finanziari, Ayvens entra ora in una nuova fase di sviluppo. Questa fase si baserà sulla ripresa di una crescita redditizia e porrà l'eccellenza operativa al centro di tutti i nostri processi e delle nostre iniziative.

L'attuazione di questa roadmap strategica e finanziaria genererà una forte creazione di valore per tutti gli stakeholder e consentirà di migliorare i target finanziari, tra cui, in particolare, un Return on Tangible Equity compreso tra il 14% e il 16%.

Desidero ringraziare i nostri dipendenti per il costante impegno e la professionalità dimostrati ogni giorno nel servire al meglio i nostri clienti."

PIANO STRATEGICO AYVENS 2029

Stakeholder value creation

La nostra ambizione è creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder:

- **Clienti:** facendo leva sulla propria dimensione e sulle proprie competenze, Ayvens punta a semplificare la mobilità, aiutando al contempo i clienti a ottimizzare i costi delle flotte.
- **Società:** supportando i clienti nella riduzione delle emissioni dei propri veicoli, Ayvens contribuisce a un futuro più sostenibile, con emissioni di CO₂ della flotta in noleggio a lungo termine e delle soluzioni di mobilità gestite dal Gruppo previste in calo da 101 g/km nel 2025 a 75-85 g/km nel 2029.

- **Dipendenti:** Ayvens si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui le persone possano esprimere il proprio potenziale e costruire percorsi professionali gratificanti.
- **Azionisti:** Ayvens è impegnata nella creazione di valore, perseguendo l'ottimizzazione della crescita e dei rendimenti.

Strong foundations for long-term success

L'attuazione del piano strategico Ayvens 2029 sarà supportata dalle sue solide fondamenta: i dipendenti, la gestione del rischio e la sostenibilità. Queste tre dimensioni garantiranno un approccio equilibrato tra crescita e protezione del bilancio, al fine di generare rendimenti sostenibili a lungo termine. A ciò si affiancherà una cultura orientata alle performance e all'agilità, potenziata dai dati e dall'intelligenza artificiale (AI), per cogliere le opportunità del cambiamento e guidare la trasformazione dell'intero Gruppo in un contesto in continua evoluzione. Soprattutto, Ayvens manterrà un forte approccio incentrato sul cliente (customer-centric) come principio guida fondamentale, assicurando che le esigenze dei clienti restino al centro di ogni decisione.

Our pillars

Grow

Si prevede che il mercato del noleggio operativo continuerà a crescere dello 0,4% all'anno⁴, in controtendenza rispetto a un mercato automobilistico destinato a contrarsi, passando da 13,3 milioni di auto passeggeri immatricolate nel 2025 a 12,5 milioni di veicoli nel 2030⁵.

Ayvens punta a rafforzare la propria presenza nei segmenti a maggiore potenziale e prevede di incrementare la propria flotta finanziata di almeno il 3% tra il 2026 e il 2029. I piani di crescita del Gruppo si concentreranno sulle aree geografiche e sui segmenti di mercato più redditizi, in particolare:

- paesi selezionati a media e alta crescita;
- il segmento *retail*, con un'ambizione di crescita del 15% nel periodo 2026-2029, per superare la soglia dei 900.000 veicoli nel 2029 (rispetto ai 780.000 del 2026);
- il segmento dei veicoli commerciali leggeri (LCV), con un'ambizione di crescita del 10% nel periodo 2026-2029, per raggiungere oltre 580.000 veicoli nel 2029 (rispetto agli oltre 530.000 del 2026).

Inoltre, il Gruppo attuerà strategie di *upselling* sulla propria offerta di mobilità per trainare la crescita dei margini dei servizi. Tra queste, spiccano le iniziative per aumentare il tasso di

⁴Fonte: Analisi McKinsey e Ayvens (settembre 2026)

⁵Fonte: ACEA

penetrazione dell'offerta assicurativa e di copertura danni (dal 53% nel 2026 al 56% nel 2029) e il lancio di Ayvens Power, la soluzione di ricarica per veicoli elettrici (EV) del Gruppo, in 15 Paesi entro il 2029 (rispetto agli attuali due).

Excel

Valorizzando le competenze delle persone, i dati, la tecnologia e l'intelligenza artificiale, il Gruppo punta a migliorare la propria efficienza operativa attraverso iniziative mirate a ottimizzare le spese operative e il costo dei servizi.

Il Gruppo prevede di realizzare una costante riduzione delle spese operative grazie all'armonizzazione e alla semplificazione dei processi e dell'infrastruttura IT. L'indicatore di intensità IT⁶ (*IT intensity ratio*) scenderà da circa il 15% a circa il 12%. Tuttavia, la capacità di trasformazione dell'azienda migliorerà grazie a un forte incremento del rapporto *change/run* e all'utilizzo dell'AI. Soluzioni di automazione basate sull'AI saranno implementate in tutto il Gruppo per migliorare le interazioni con i clienti e i servizi aziendali, generando recuperi di efficienza stimati al 30% su 8 processi core trasversali alle funzioni Commerce, Finance e Services & Operations.

Per quanto riguarda il costo dei servizi – pari a 2,6 miliardi di euro nel 2025 tra spese di riparazione, manutenzione e pneumatici – il Gruppo intende ridurre la spesa netta di circa il 2% attraverso azioni mirate a migliorare l'approvvigionamento (*sourcing*) e il controllo dei costi sui 3,1 milioni di veicoli in flotta.

Di conseguenza, Ayvens prevede un miglioramento del proprio rapporto *cost/income*⁷ di 4 punti percentuali, passando da circa il 53% nel 2026 a circa il 49% nel 2029, a seguito di:

- impatti sfavorevoli derivanti da fattori esterni, in particolare l'inflazione e l'elettrificazione, poiché il Gruppo registra margini di manutenzione inferiori per i veicoli elettrici a batteria (BEV) rispetto ad altre motorizzazioni (pari a un incremento cumulato di 5 punti percentuali);
- più che compensati dagli effetti positivi generati da:
 - Iniziative di crescita e *upselling*: riduzione cumulata di 3 punti percentuali;
 - Incrementi di produttività, inclusi i benefici dell'AI: riduzione cumulata di 6 punti percentuali.

⁶Definito come totale delle spese operative IT / Margine operativo lordo

⁷Rapporto *cost/income reported* escluso il risultato netto UCS (vendita di auto usate) e l'iperinflazione

Transform

Il settore automobilistico e delle soluzioni di noleggio a lungo termine e mobilità continua a evolversi rapidamente, guidato dalle mutevoli aspettative dei clienti e dall'innovazione tecnologica. Ayvens si sta preparando per cogliere queste opportunità a lungo termine.

Ayvens prevede un significativo potenziale di crescita a lungo termine nel mercato del noleggio di auto usate grazie all'elettrificazione. Quando le prestazioni dei veicoli elettrici a batteria (BEV) usati soddisferanno pienamente le aspettative dei clienti (in termini di prezzo, autonomia e tempi di ricarica), i ridotti costi di manutenzione di questa tipologia di veicoli consentiranno di sviluppare soluzioni di mobilità più accessibili rispetto ai veicoli nuovi. Ciò contribuirà ad affrontare il tema del potere d'acquisto in Europa. Ayvens sta ponendo le basi e prevede di realizzare un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 13% nel periodo 2026-2029, con l'obiettivo di raggiungere una flotta di oltre 100.000 veicoli come primo traguardo.

Outlook 2027 - 2029

Il piano strategico Ayvens 2029 è stato elaborato sulla base delle seguenti ipotesi macroeconomiche nell'Eurozona:

- Crescita del PIL: in graduale aumento fino a circa l'1,5%
- Tasso sui depositi presso la BCE: in graduale aumento fino al 2,75%
- Inflazione: in assestamento a circa il 2,0%

L'elettrificazione è ancora in una fase di transizione e proseguirà nei prossimi anni, con una penetrazione di mercato dei veicoli BEV (elettrici a batteria) che raggiungerà circa il 50%⁸ nel 2030, rispetto al 20%⁹ del 2025. L'incertezza sui valori residui si ridurrà man mano che l'elettrico diventerà la nuova normalità, grazie alle migliori prestazioni dei veicoli BEV e a una maggiore accettazione da parte dei clienti. Si prevede una tendenza al ribasso dei prezzi delle auto nuove e usate per i veicoli PHEV (ibridi plug-in) e BEV, con un calo più marcato per i BEV, mentre i prezzi dei veicoli a combustione interna (ICE) e ibridi dovrebbero registrare un lieve aumento.

In questo contesto:

- la crescita degli earning asset (attività fruttifere) di Ayvens è stimata a circa il 10% tra dicembre 2026 e dicembre 2029, con un'accelerazione nel corso del periodo;
- i margini sono previsti in crescita in valore assoluto, con una lieve flessione se espressi in punti base degli earning asset a causa dell'impatto dell'elettrificazione;

⁸Fonte: EV Volumes (marzo 2026)

⁹ACEA

- il contributo del risultato della vendita di auto usate al margine operativo lordo è previsto su livelli contenuti;
- le spese operative diminuiranno in termini assoluti.

Piano finanziamenti 2027 – 2029

Il Gruppo continuerà a diversificare le proprie fonti di finanziamento e prevede i seguenti volumi annui di raccolta:

- Depositi *retail*: da 1 a 2 miliardi di euro di raccolta netta annua;
- Cartolarizzazioni: da 1 a 2 miliardi di euro di emissioni annue;
- Obbligazioni: da 2 a 3 miliardi di euro di emissioni annue.

L'insieme di queste azioni continuerà a ottimizzare il costo e la resilienza del *funding* del Gruppo.

CALENDARIO FINANZIARIO

- 29 ottobre 2026: Risultati del 3° trimestre 2026
- 4 febbraio 2027: Risultati del 4° trimestre 2026

Ayvens

Ayvens è uno dei leader globali nella mobilità sostenibile, impegnato a migliorare la qualità della vita dei propri clienti, dalle grandi aziende nazionali, internazionali e PMI sino ai professionisti e ai privati. Il Gruppo gestisce contratti di noleggio full service, servizi flessibili e molteplici soluzioni di mobilità per la gestione delle flotte. Presente in 40 paesi, con oltre 13.000 dipendenti, 3,1 milioni di veicoli e una delle più

grandi flotte al mondo di veicoli elettrici multibrand, Ayvens detiene una posizione privilegiata per guidare la transizione verso la riduzione delle emissioni e promuovere la trasformazione digitale del settore della mobilità. L'azienda è quotata nel Compartimento A dell'indice Euronext di Parigi (ISIN: FR0013258662; Ticker: AYV). Société Générale Group è l'azionista di maggioranza di Ayvens.

Scopri di più su [ayvens.com](https://www.ayvens.com)

Informazioni su Ayvens in Italia

Sul mercato italiano è parte del gruppo Ayvens la società ALD Automotive Italia che opera con il brand Ayvens e si pone come interlocutore per grandi aziende, PA, Piccole Medie Imprese, professionisti e privati, offrendo servizi di noleggio a lungo termine, flessibili a medio termine e di fleet management, verso una mobilità a zero emissioni attraverso innovazione e servizi tecnologici.

ALD Automotive Italia | Ayvens nasce dall'integrazione di ALD

Automotive e LeasePlan, aziende presenti da oltre 40 anni in Italia. Oggi ALD Automotive Italia | Ayvens con oltre 300.000 veicoli in flotta e oltre 100.000 clienti, ha una capillare copertura nel Paese sia per la proposizione commerciale sul territorio che per l'assistenza e la manutenzione.

Visita il nostro sito [ayvens.com/it-it/](https://www.ayvens.com/it-it/)

Visita l'Area Stampa <https://www.ayvens.com/it-it/chi-siamo/area-stampa/comunicati-stampa/>

Contatti PR

Spencer & Lewis

Valeria Macera - macera@spencerandlewis.com - 327 8541607

Stefano Guarnaccia - guarnaccia@spencerandlewis.com - 388 8670139

Communications Department

Elise Boorée

Tel: +33 (0)6 25 01 24 16 - elise.booree@ayvens.com

Il presente documento contiene dichiarazioni, proiezioni, stime, previsioni, obiettivi e opinioni (collettivamente, "Dichiarazioni previsionali") relative alle strategie del Gruppo Ayvens.

Tali Dichiarazioni previsionali si basano su una serie di ipotesi, sia generali che specifiche, in particolare sull'applicazione dei principi e dei metodi contabili in conformità agli IFRS (International Financial Reporting Standards) adottati nell'Unione Europea, nonché sull'applicazione delle normative prudenziali vigenti. Queste Dichiarazioni previsionali sono state inoltre elaborate a partire da scenari basati su diverse ipotesi economiche nel contesto di un determinato ambiente competitivo e normativo. Tali Dichiarazioni previsionali si basano sulle convinzioni e sulle aspettative attuali e sono soggette a rischi e incertezze significativi. I risultati effettivi e la situazione finanziaria del Gruppo Ayvens potrebbero differire, anche in modo sostanziale, da quelli indicati nelle Dichiarazioni previsionali. Il Gruppo Ayvens potrebbe non essere in grado di prevedere tutti i rischi, le incertezze e gli altri fattori che potrebbero influenzare la propria attività, valutarne il potenziale impatto o stimare in che misura il verificarsi di tali rischi, singolarmente o congiuntamente, potrebbe far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente da quelli riflessi o impliciti nelle informazioni e nelle dichiarazioni contenute nel presente documento.

Di conseguenza, sebbene il Gruppo Ayvens ritenga che tali Dichiarazioni previsionali si basino su ipotesi e aspettative ragionevoli, esse sono intrinsecamente soggette a numerosi rischi e incertezze e ad altri fattori, inclusi alcuni che non sono attualmente noti al Gruppo Ayvens o al suo management, o che sono attualmente considerati irrilevanti. Di conseguenza, non è possibile fornire alcuna garanzia che gli eventi, le tendenze o i risultati previsti a cui si fa riferimento in tali dichiarazioni si verificheranno, o che gli obiettivi, i piani o le aspettative qui descritti saranno raggiunti.

I fattori importanti che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente da quelli espressi o impliciti nelle Dichiarazioni previsionali includono, tra gli altri, i cambiamenti nelle condizioni economiche e di mercato generali, gli sviluppi che interessano i settori in cui opera il Gruppo Ayvens, gli sviluppi normativi e prudenziali, le pressioni competitive, nonché il successo nell'implementazione delle iniziative strategiche, operative e finanziarie del Gruppo Ayvens.

Informazioni più dettagliate sui potenziali rischi che potrebbero influenzare i risultati finanziari di Ayvens sono disponibili nella sezione "Fattori di rischio" del nostro Documento di Registrazione Universale depositato presso l'Autorité des Marchés Financiers francese (disponibile su <https://www.ayvens.com/en-cp/investors/publications-and-documents/regulated-information/>).

Si consiglia agli investitori di tenere in considerazione i fattori di incertezza e di rischio che potrebbero avere un impatto sulle attività del Gruppo Ayvens nel valutare le informazioni contenute in tali Dichiarazioni previsionali. Fatto salvo quanto richiesto dalla legge applicabile, Ayvens non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere alcuna informazione o dichiarazione previsionale.

Salvo diversa indicazione, le fonti delle classifiche aziendali e delle posizioni di mercato sono interne. Il presente documento include informazioni relative ai nostri mercati e alle nostre posizioni competitive al loro interno. Tali informazioni si basano sui dati di mercato e sui nostri ricavi effettivi in tali mercati per i periodi di riferimento. Abbiamo ottenuto queste informazioni di mercato da varie fonti terze (pubblicazioni, sondaggi e previsioni) e dalle nostre stime interne. Non abbiamo verificato in modo indipendente queste fonti terze e non possiamo garantirne l'accuratezza o la completezza, e i nostri sondaggi e le nostre stime interne non sono stati verificati da esperti indipendenti o da altre fonti indipendenti.