

Analyste pricing

Descriptif de poste :

Rattaché(e) à la Direction Financière, l'Analyste Pricing joue un rôle clé dans l'optimisation de la rentabilité et de la compétitivité des offres de location longue durée. Il est responsable du développement, de l'analyse et de l'ajustement des modèles de tarification en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise et les évolutions du marché automobile.

A ce titre, vos principales responsabilités seront notamment :

- Assurer la mise à jour régulière des paramètres pricing dans les outils dédiés, en garantissant leur fiabilité et leur cohérence avec les orientations commerciales ;
- Comprendre, analyser et améliorer en continu les modèles de tarification afin d'optimiser les performances économiques ;
- Réaliser des backtests sur les nouveaux paramétrages afin de mesurer leur pertinence et leur impact sur la rentabilité ;
- Produire et analyser les reportings demandés par la direction, en veillant à la qualité et à la pertinence des données transmises ;
- Participer aux études de tarification dans le cadre d'appels d'offres ou de projets spécifiques, notamment liés aux véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) ;
- Apporter un support analytique et technique aux différents services internes face à des problématiques complexes ;
- Conduire des analyses et élaborer des synthèses à destination de la Direction Générale pour éclairer la prise de décision ;
- Assurer une veille régulière du marché automobile (VN/VO) afin d'intégrer les tendances et évolutions dans les stratégies de pricing ;
- Réaliser des études d'impact dans le cadre de modifications contractuelles demandées par les équipes commerciales.

Profil recherché :

Formation Ingénieur en statistique ou en modélisation et informatique scientifique.
Expérience professionnelle de 2 ans minimum dans un poste similaire.

Compétences recherchées :

- Capacité d'analyse de données et interprétation des résultats ;
- Maîtrise des modèles de pricing et de tarification ;
- Excellente maîtrise d'Excel et des outils BI ;

- Rigueur et précision dans le traitement des données ;
- Connaissance du marché automobile (VN/VO) ;
- Capacité de synthèse et de communication ;
- Sens business et orientation rentabilité ;
- Autonomie et gestion des priorités.