

Dans le cadre du renforcement temporaire de son équipe Marketing & Communication, Ayvens Maroc recrute **un(e) Chargé(e) Marketing & Communication en CDD** afin d'accompagner l'équipe dans la mise en œuvre et le suivi de ses projets marketing et communication.

A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

- Participer à la planification, à la coordination et au suivi des différents projets marketing et communication ;
- Assurer l'adaptation, la mise à jour et le déploiement des supports de communication internes et externes conformément à la charte graphique de l'entreprise ;
- Coordonner les besoins avec les différentes directions et accompagner les équipes dans l'utilisation des outils et supports de communication ;
- Assurer le suivi des prestataires externes : agences, imprimeurs, fabricants, fournisseurs et autres partenaires ;
- Préparer les briefs, suivre les plannings, contrôler les livrables et veiller au respect de la charte graphique ;
- Contribuer à la mise à jour des supports digitaux : site internet, réseaux sociaux, signatures électroniques, présentations et autres contenus numériques ;
- Participer à la conception et au déploiement des campagnes de communication interne et externe ;
- Veiller à la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des points de contact ;
- Apporter un soutien opérationnel aux activités courantes du service Marketing & Communication.

Profil recherché :

Formation supérieure de niveau Bac+3 à Bac+5 en Marketing, Communication ou domaine équivalent. Une première expérience en communication, marketing ou gestion de projet est souhaitée

Compétences recherchées :

- Bonne maîtrise des fondamentaux du marketing et de la communication ;
- Capacité à coordonner plusieurs projets et interlocuteurs simultanément ;
- Bonne compréhension des enjeux de marque et respect rigoureux d'une charte graphique ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français ;
- Bonne maîtrise de PowerPoint, Excel et de la suite Microsoft Office ;
- La maîtrise d'outils de création graphique ou de gestion de contenu serait un atout ;
- Sens de l'organisation, rigueur et respect des délais ;
- Aisance relationnelle, esprit d'équipe et sens du service ;
- Autonomie, réactivité et force de proposition ;
- Capacité d'adaptation et goût pour les environnements dynamiques.

Si votre profil correspond à ce descriptif, merci d'envoyer votre candidature à : recrutement.maroc@ayvens.com en mentionnant « Chargé(e) des achats » dans l'objet.