

# EV Day

The full experience  
of driving an electric  
car

# Sumário Executivo

1

O EV Day é um evento que permite entusiasmar e formar os condutores e os decisores sobre veículos elétricos

2

Como principal orientador dos seus clientes para a transição para a mobilidade elétrica, a Ayvens pensou neste evento para auxiliar os seus clientes

3

Assim sendo, a Ayvens propõe dois tipos de EV Day ao cliente:

- Instalações do cliente
- Espaço dedicado à iniciativa e sugerido pela Ayvens

4

A Ayvens auxilia o cliente em toda a organização do evento, desde o planeamento, à preparação e execução



# Agenda

1

Em que consiste

Page 3 - 5

2

A proposta

Page 6 - 8

3

Plano de Organização

Page 9 - 10

4

Programa

Page 11 - 12

# 1 Em que consiste?





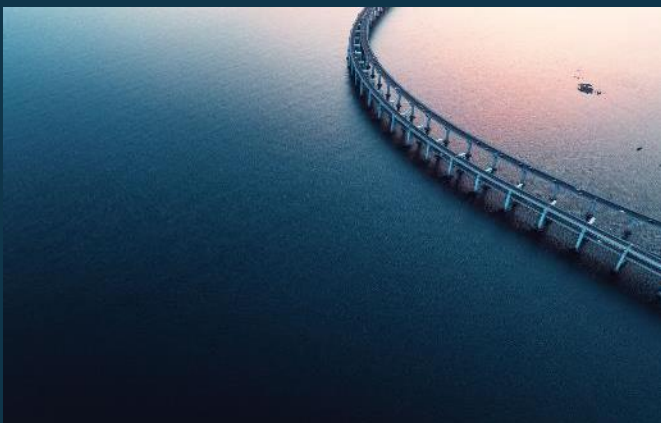
É um evento dedicado à mobilidade elétrica, com o objetivo de informar, **envolver** e **entusiasmar** os **clientes/condutores sobre os VE** e soluções de carregamento, como oportunidade para experimentar os benefícios da eletrificação de forma prática e interativa.



# 2 Proposta

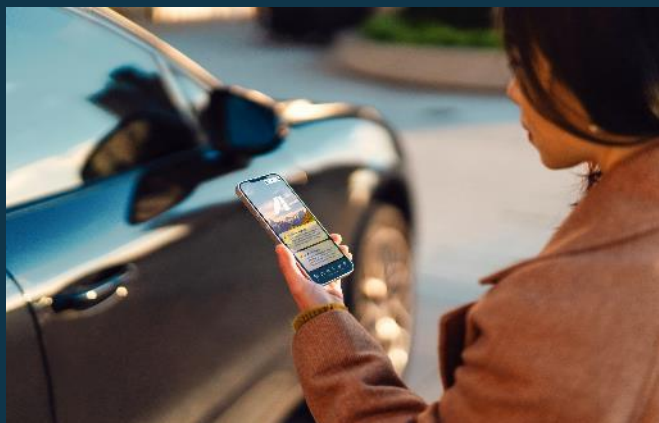


# EV day | Proposta



## Onde

- Instalações cliente
- Local a propor pela Ayvens ou pelo Cliente



## Quando

- A definir com o Cliente



## Quem

- Clientes e condutores que estejam a transitar para a mobilidade elétrica



# Temas a abordar

## Proposta

### Contexto da eletrificação

- Tendências
- Impacto
- Mercado / Mobilidade Elétrica
- Caminho para redução emissões
- Carregamentos
- Dicas e conselhos

### Talk

- Contexto mobilidade elétrica
- Gestor de frota, ponto de situação eletrificação
- Conversa entre gestor de frota e potencial condutor (Ayvens como moderador, esclarecimento de dúvidas)

# 3 Plano Organização





# EV day organização

## Planeamento do evento

Reunião de kick off para definição da agenda + **definição da equipa** de organização



### Quem?

- **Nº total condutores:** até 50
- **Direção de topo do cliente:** a definir
- **Contacto local com concessionários** que trabalham com clientes + **OEMs das marcas** definidas na política de frota (1/2 carros estáticos para exposição permanente + 7/8 carros para test drive)
- **Organização do test drive de VE:** convite enviado 2 semanas antes do evento para identificar o número de condutores
- **3 condutores/veículo** numa vaga de 30 minutos: x condutores inscritos **1 pax do OEM/carro**
- **Inquérito de feedback** após os test drives (código QR + impresso em cada carro)



### Quando?

**Pré: 2 meses de preparação** com reuniões quinzenais

**Durante:** 9h às 14h (horário laboral)

- **Test drive** de veículos elétricos
- **Sessão de esclarecimento**



### Onde?

**Local a definir pelo cliente**

- Sala de conferências
- Espaço de estacionamento e carregadores



### Que conteúdos?

**3 sessões de discussão durante o evento**



# 4 Programa



# Agenda proposta:

09:00 – 09:30

## Pequeno almoço

Participantes

09:30 – 10:00

## Apresentação, boas vindas e contextualização

2/3 oradores (consultoria Ayvens e Pedro Miranda/Ricardo Silva e representante Cliente)

10:00 – 11:00

## Contexto mobilidade elétrica

Consultoria Ayvens

11:00 – 11:15

## Coffee Break

11:30 – 13:30

## Breakout session

- 1) Testes drives com representante da marca
- 2) Ev journey cliente (apresentação resultado avaliação, abertura à eletrificação)
- 3) Ayvens Electric x EDP

13:30 – 14:00

## Encerramento

Speaker a definir



